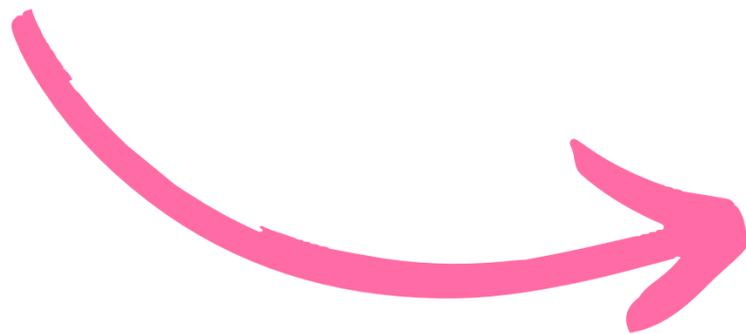


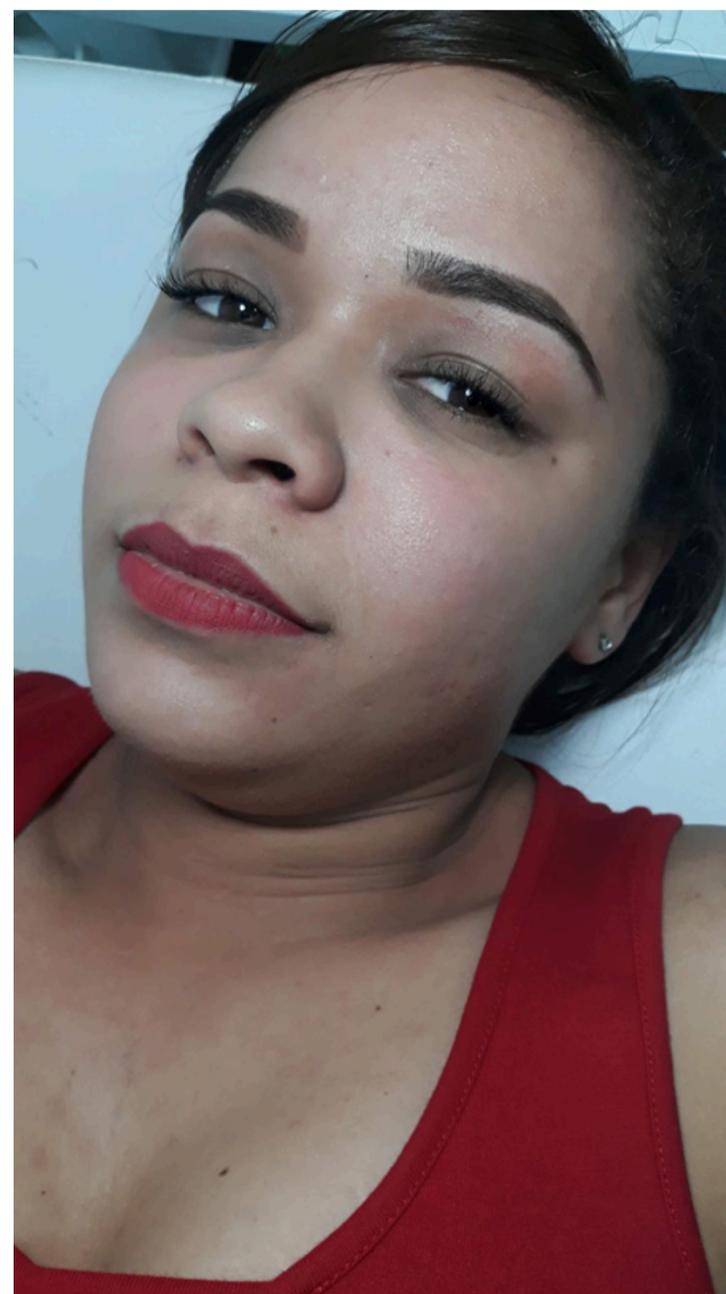


# INTRODUCCIÓN AL MARKETING

# Mejora tus Fotos



# Fotos Iniciales



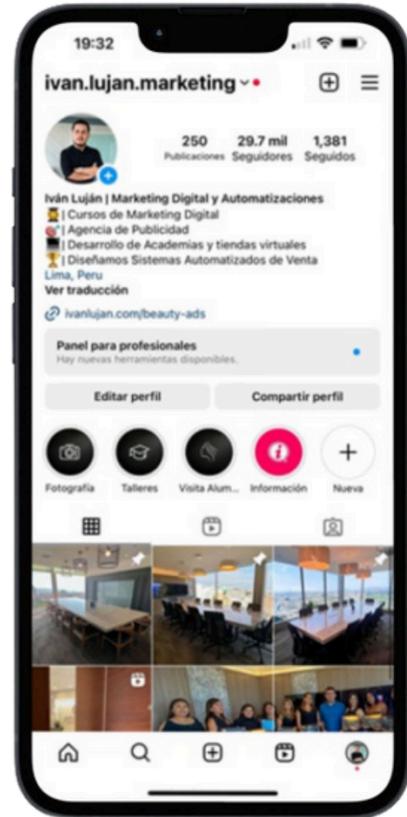
# Fotos Profesionales



# Introducción al Marketing



# PRIMERO, DEBES ENTENDER ESTO



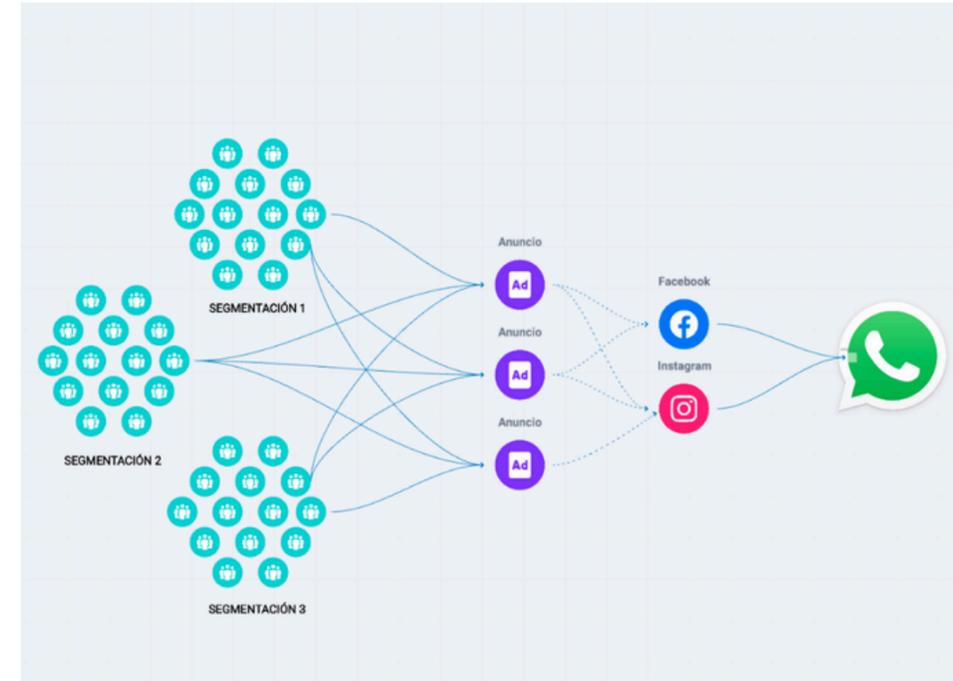
Post de fotos



Videos y Reels



Flyers



La primera área, es crear contenido de muy alta calidad en tus redes sociales.

Generalmente este trabajo es realizado por un Community

La segunda área, es realizar publicidad pagada de manera profesional y agresiva

Este trabajo es realizado por un Trafficker Profesional

# ¿Qué los diferencia?



**Buen producto  
Poco tráfico**

**Producto medio  
mucho tráfico**



# ¿Qué los diferencia?



**Buen producto  
Poco tráfico**

**Producto medio  
mucho tráfico**



# ¿Qué las diferencia?

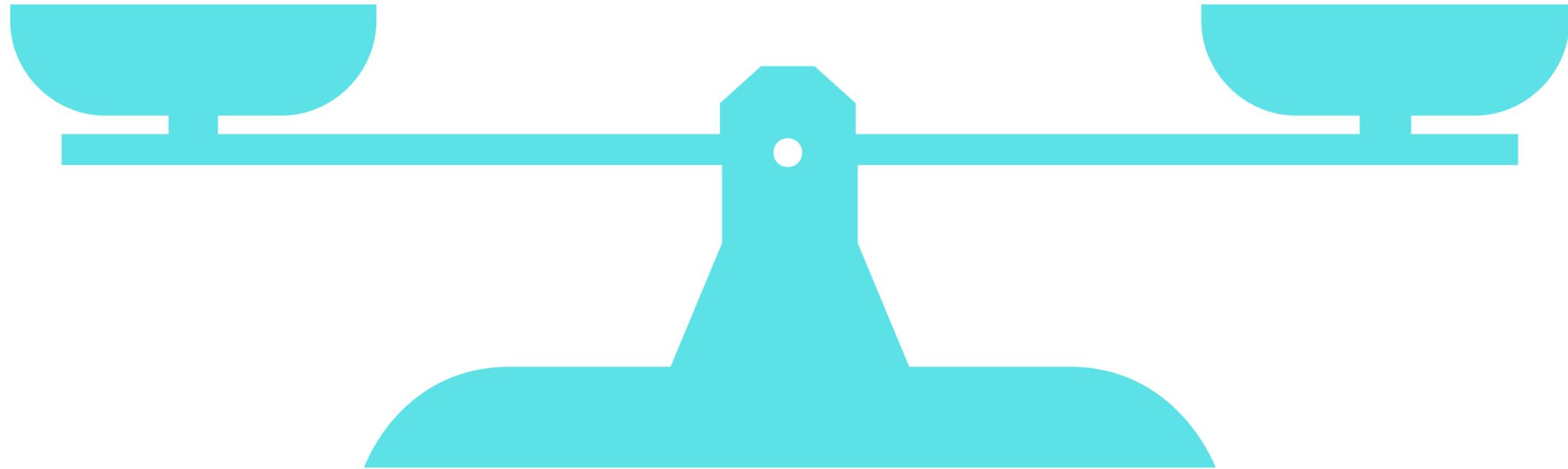


**Las Kardashian**



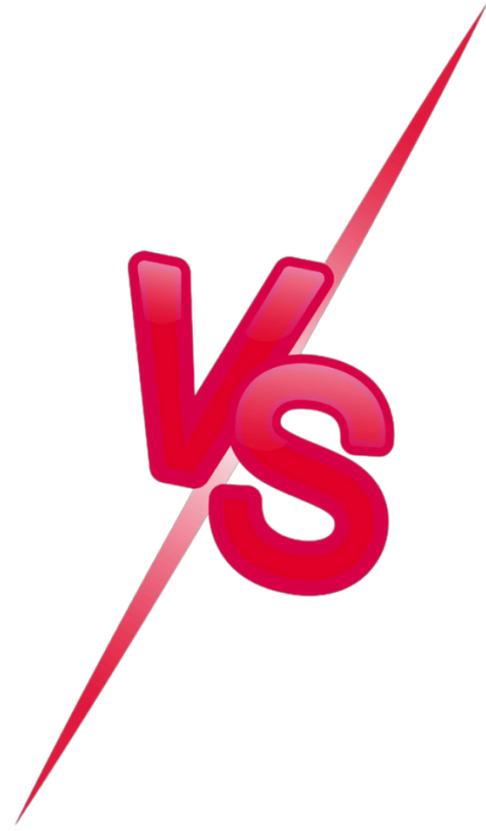
**Stephanie Cayo**

**PRODUCTO + TRÁFICO**



**¿CÓMO AUMENTAR EL  
TRÁFICO?**

**ESTRATEGIA  
ORGÁNICA**



**ESTRATEGIA  
PAGADA**



# ESTRATEGIA ORGÁNICA



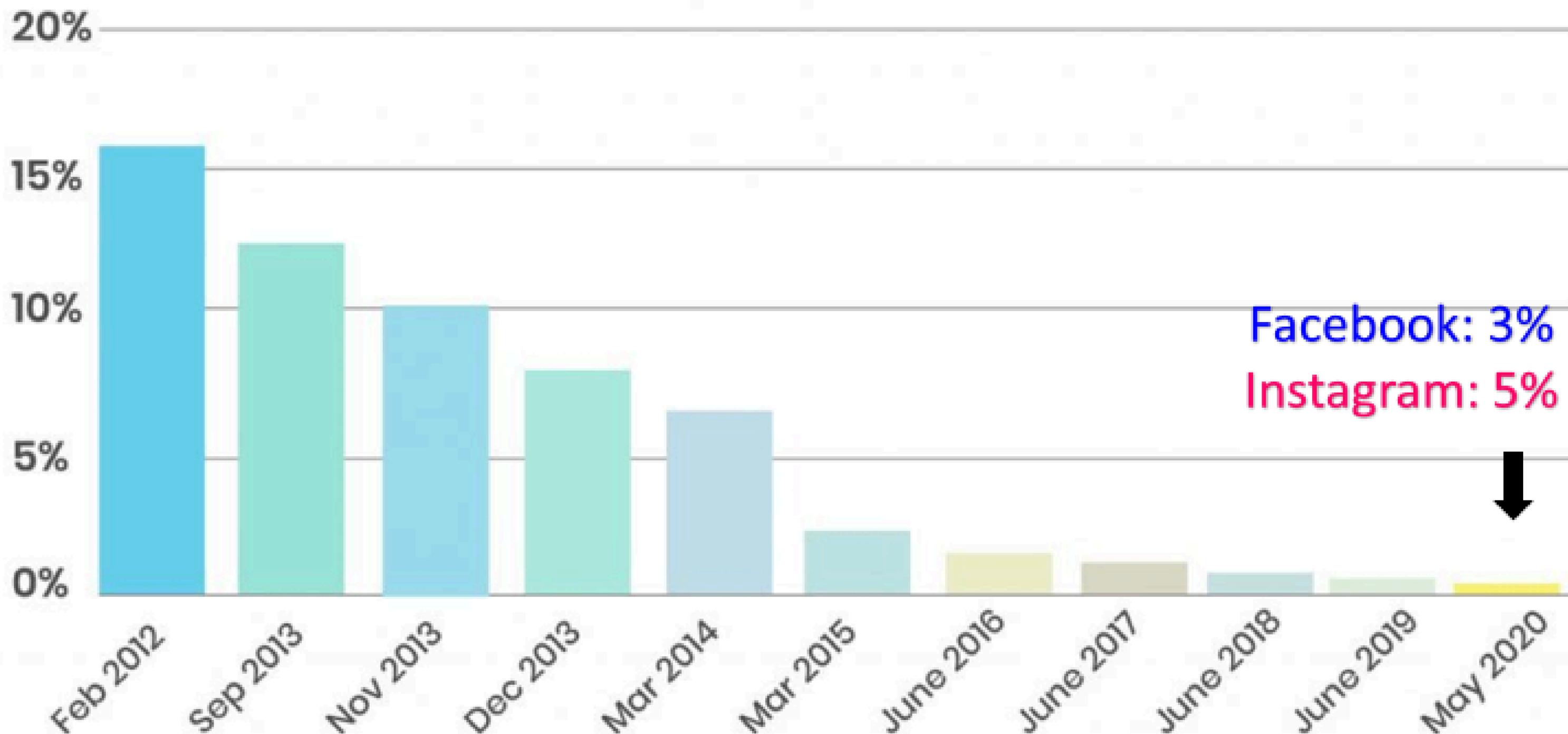
- Sin pago de publicidad
- 3 - 7 reels semanales
- 1 - 3 fotos publicadas por día
- 3 - 5 historias por día
- Recomendación de publicar entre 5 pm y 7 pm
- Responder comentarios
- Realizar live de manera recurrente
- Usar música en tendencia
- Crear videos divertidos
- Crear videos educativos
- Contratar influencer
- Tener interacción con seguidores
- Dosificar las publicaciones
- No puedo publicar mucho por día
- Uso de hashtag
- Tiempo de espera 1 - 2 años (no es 100% seguro tener resultados)
- Cajita de preguntas
- Ser constantes

# ESTRATEGIA PAGADA

- Puedo publicar todas posibles las publicaciones por día
- No necesito ser esclavo de las redes sociales
- No necesito publicar todos los días, ni todas las semanas
- Si o si necesito pagar
- Mientras mas dinero, tendré mas resultados



# ALCANCE ORGÁNICO REDES SOCIALES

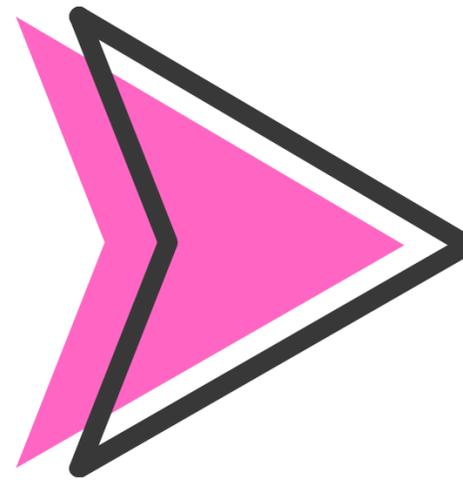


# RELACIÓN DE VALOR Y VENTAS

**COMUNIDAD**

**APORTAR VALOR**

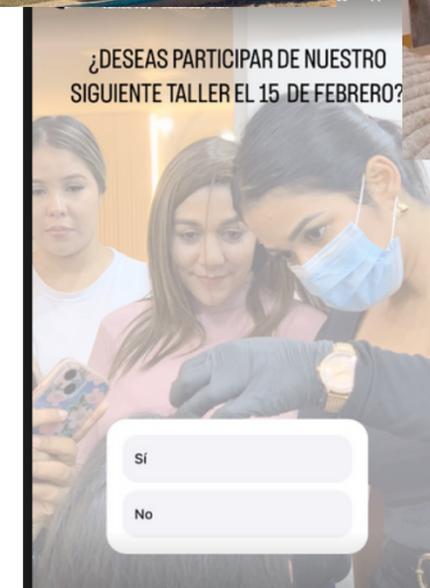
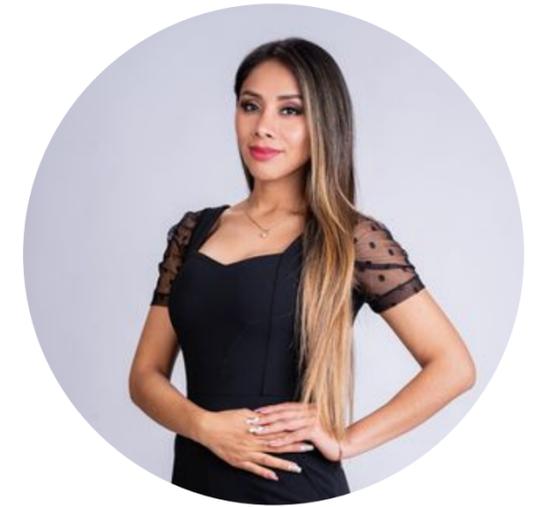
**TRÁFICO**



**VENTAS**

# ¿CÓMO CREAR COMUNIDAD?

- Mostrando tu imagen en redes sociales
- Salir a hablar en los videos
  - Saludos
  - Recomendaciones
  - Historias de clientes
  - Videos divertidos
- Mostrando tus capacitaciones
- Compartiendo un poco tu vida personal
- Realizando cajita de preguntas - encuestas
- Regalando tips, consejos o minicursos



# CANAL - COMUNIDAD DE WHATSAPP

- Se crea la comunidad desde un WhatsApp Personal
- Es un canal unidireccional
- Las personas ingresan voluntariamente
- Máxima capacidad: 2000 personas
- Interactúan con nuestras comunicaciones
- Se invita en el mensaje de bienvenida
- Ideal para tener una comunidad muy seleccionada y caliente



# DISEÑO DEL PERFIL

Usuario fácil de recordar

Foto de perfil



liss.brows  Siguiendo  Enviar mensaje  

649 publicaciones 12 mil seguidores 1767 seguidos

LISS PORTUGUEZ | MICROPIGMENTACIÓN

Nombre y especialidad

ARTE Y PERFECCIÓN EN CADA DETALLE ✨

Descripción mas detallada

CERTIFICACIONES PEMXUSCOBRDO

CEO @lp\_studio

🕒 DISEÑO PERFECTO EN CEJAS & LABIOS

📍 ENTRENAMIENTOS | AGENDA   

[wa.me/message/AYPTQHOYVJL6G1](https://wa.me/message/AYPTQHOYVJL6G1)

Enlace de contacto

gabylashesstudio, andy\_browsir, amgesteticaperu y 85 más siguen esta cuenta

Historias destacadas por familias



MICROLIPS



MICRO-POW...



SUS OPINIO...



MICROBROWS



LISS 



INFO CURSOS



SERVICIOS 

 PUBLICACIONES

 REELS

 ETIQUETADAS

las 3 primeras publicaciones deben describir todo tu negocio

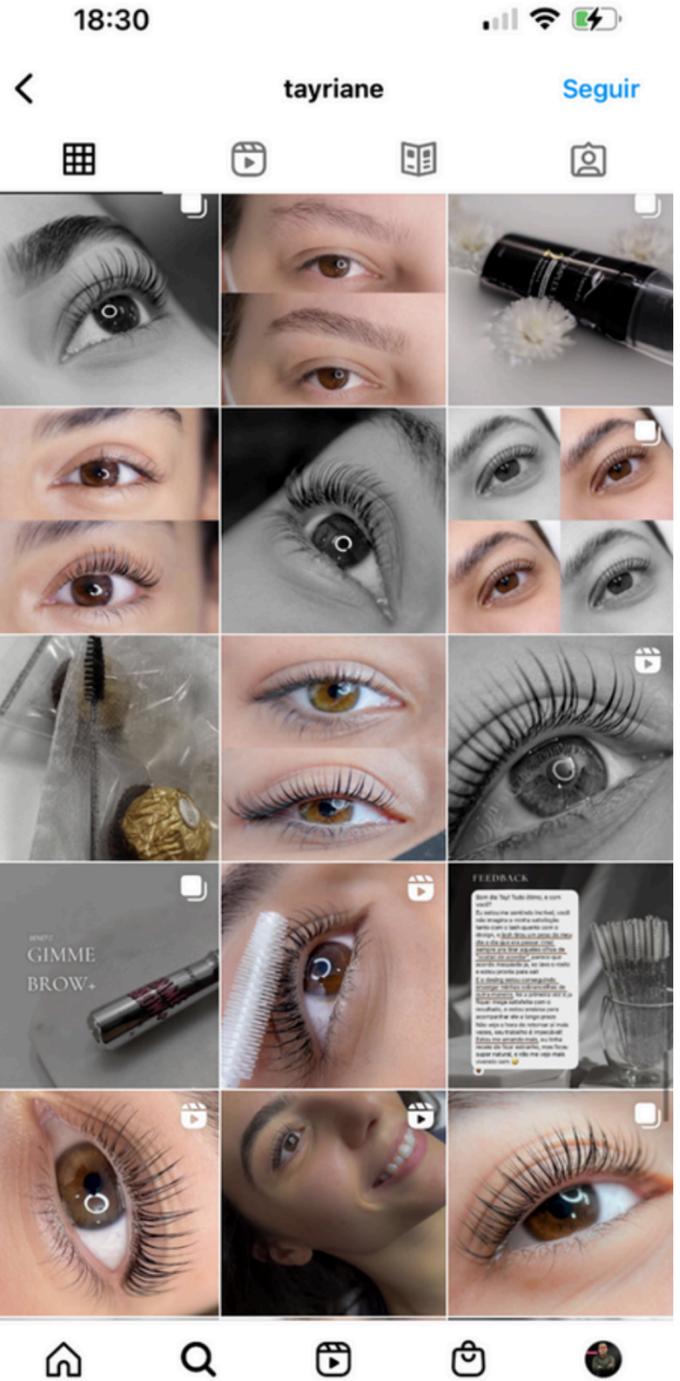
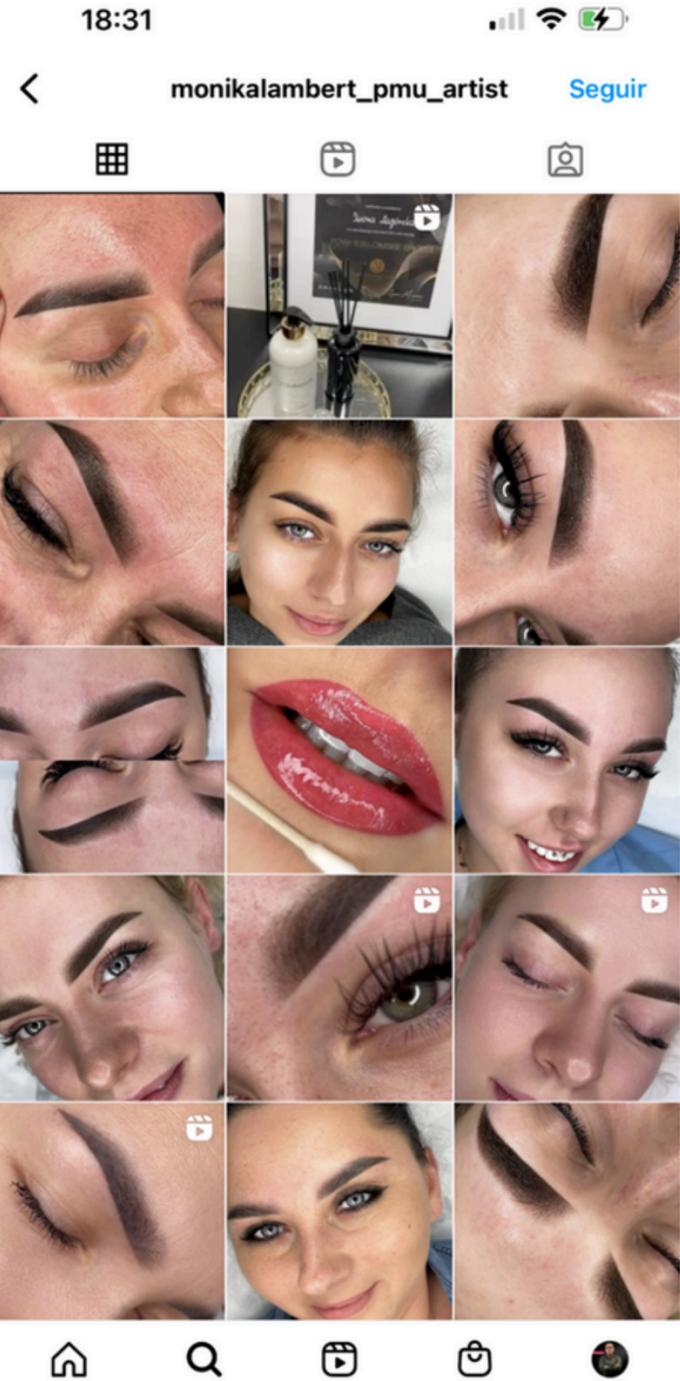


Se fijan en el perfil para que el cliente sepa rápidamente que se ofrece

# TIPOS DE PERFILES

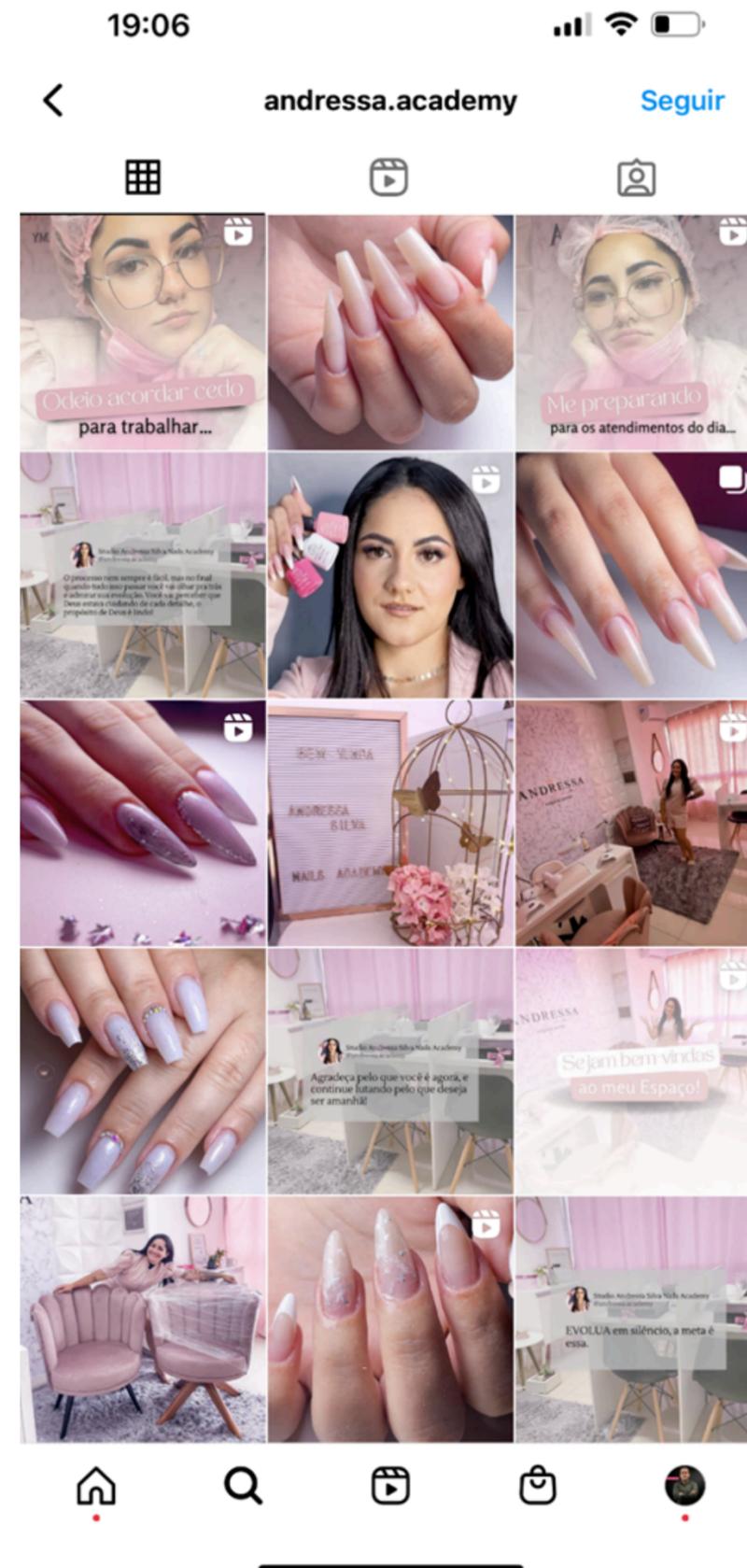
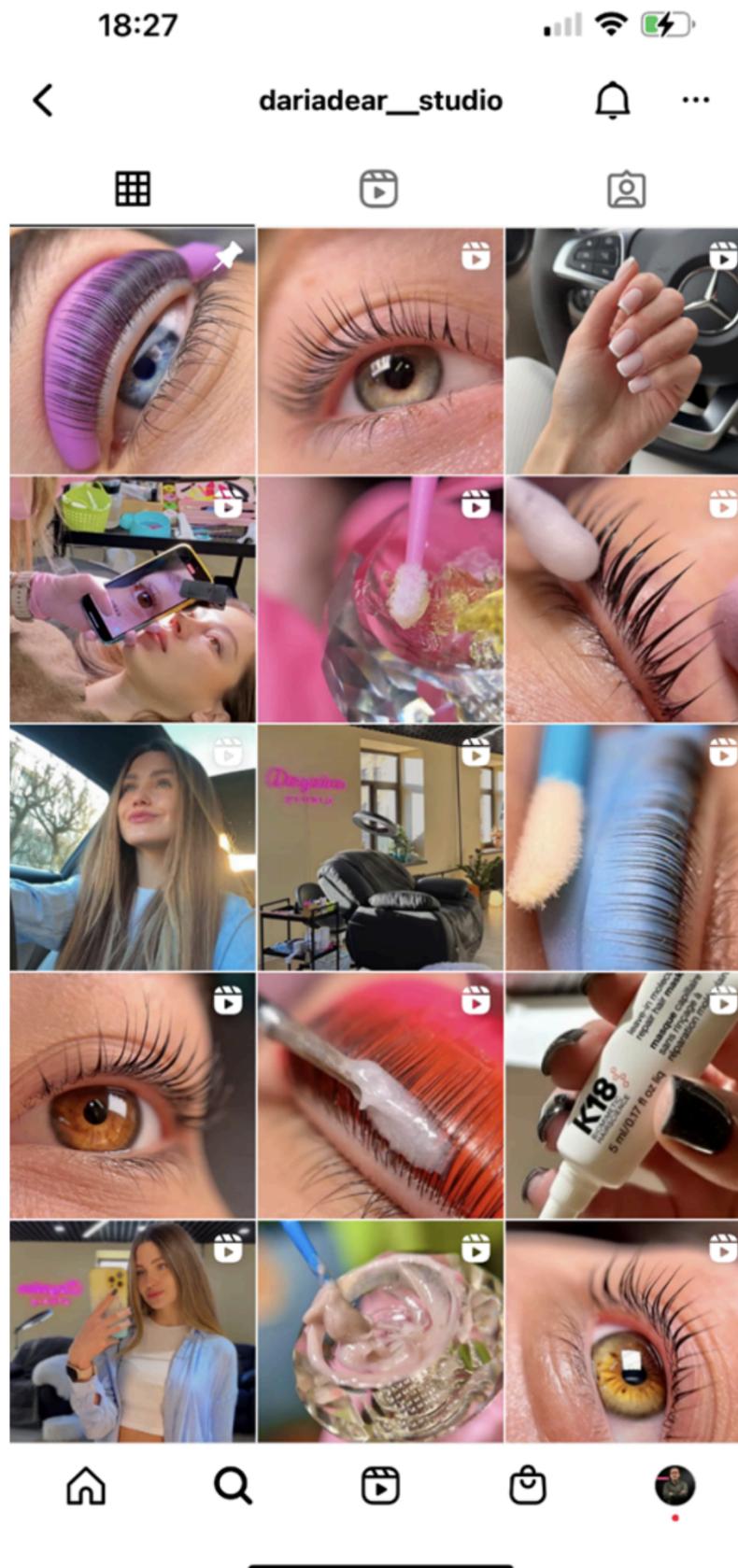


Menos de 10k seguidores



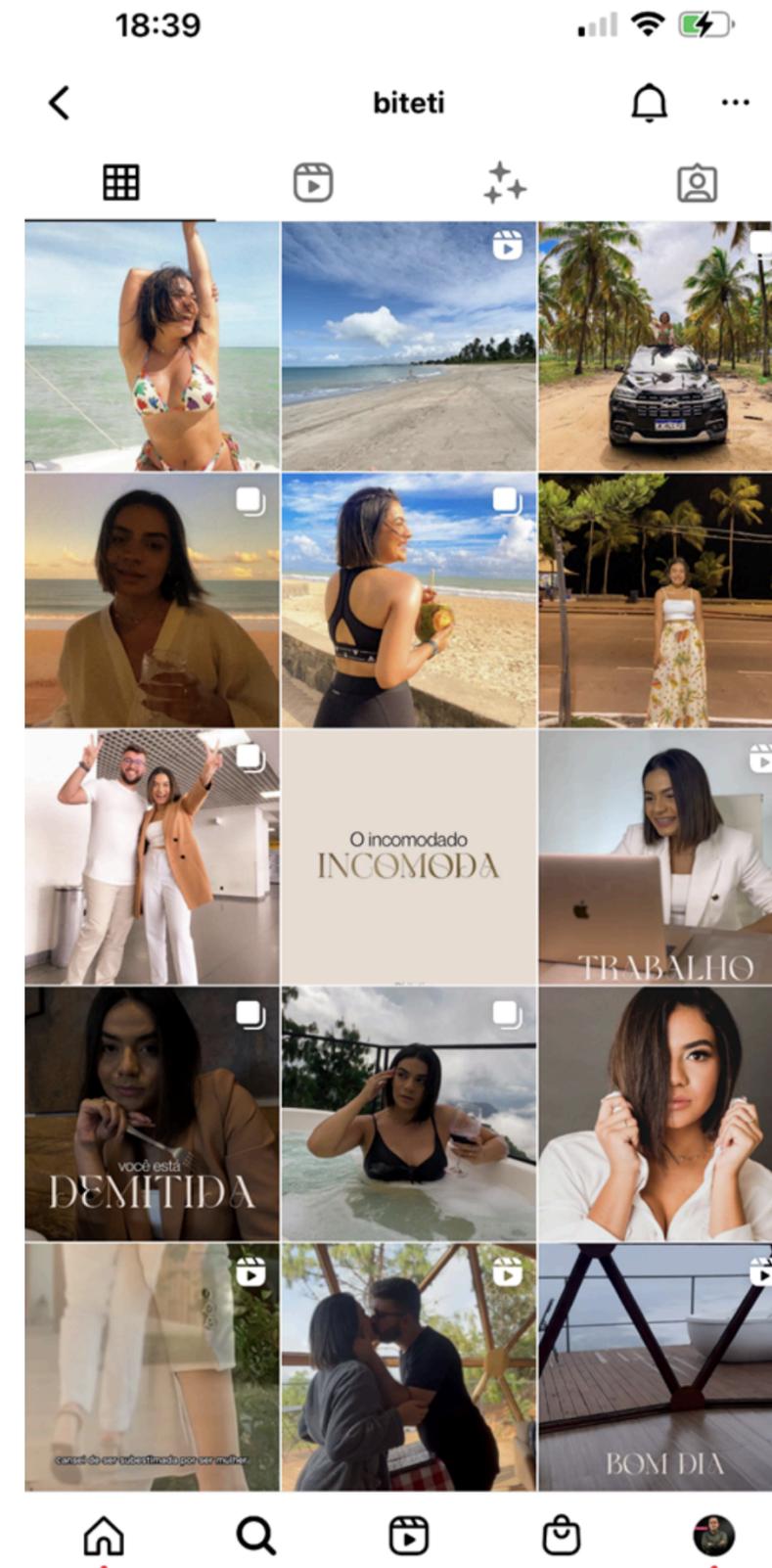
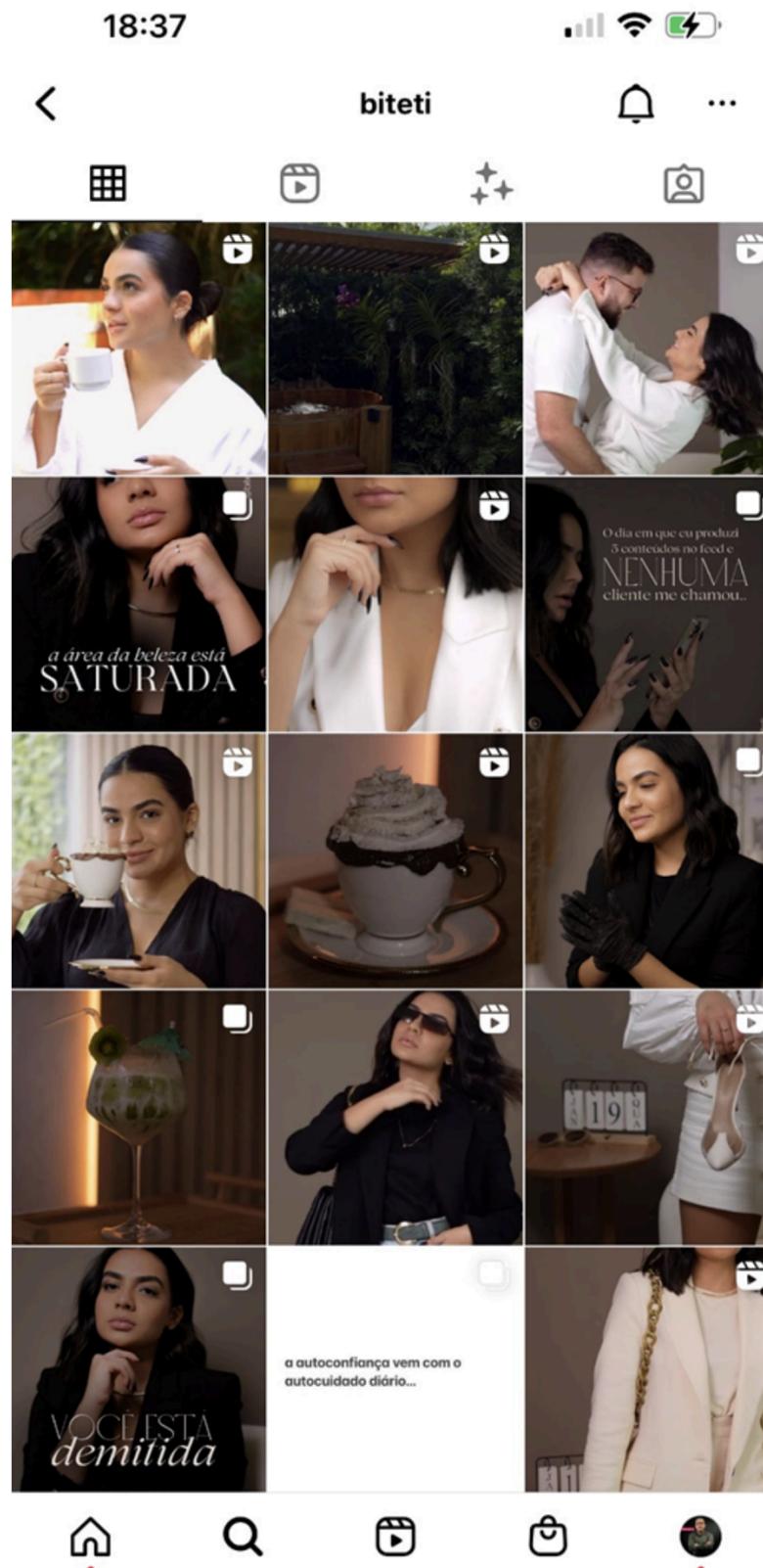


Entre 10k y 100k seguidores

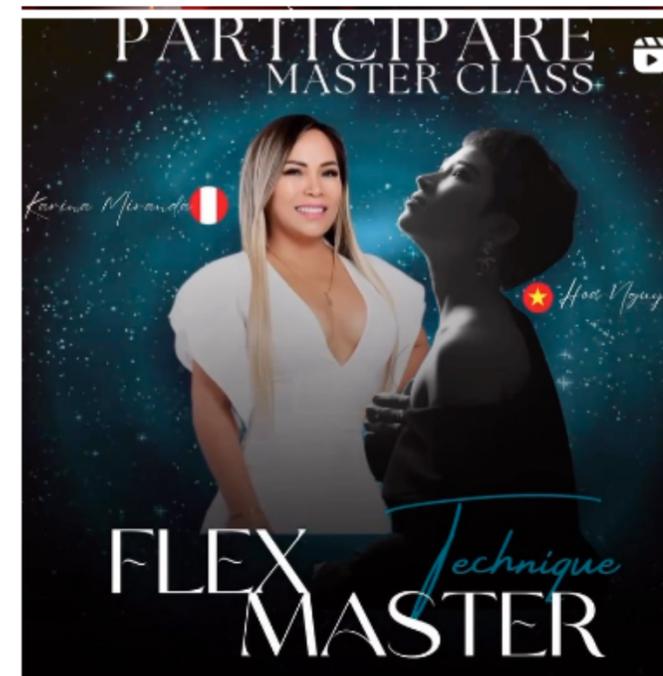




Entre 10k y 100k seguidores



# MEJORAR IMAGEN



Fotos Profesionales

Se usan las fotos para diseños profesionales



**SÉ TU  
PROPIA  
ESTRELLA**

# DISEÑOS GRÁFICOS

Curso Profesional  
**UÑAS**  
*Cartoons*

FIN DE SEMANA

Duración:  
04 Módulos

**Incluye**

- Certificado
- Manual del curso
- Materiales para el curso
- Asesoramiento continuo

A DOS CUADRIAS DE LA ESTACION CABITOS

lans

CANVA

CLASE ONLINE  
**MANICURA**  
*en vivo*

MASTER INTERNACIONAL . LEIDY MEDINA

Agosto 6

INFO +57 315 4249841

@lansstudios

lans

@lansstudios

MANICURA  
Online

Master Int. Leidy Medina

3 de Febrero y 7 de Marzo

(315) 575 8868 / +57 (315) 424 9841

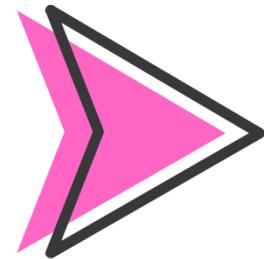
lans

DISEÑO  
PROFESIONAL

# PROCESO DE CALENTAMIENTO DE UN CLIENTE

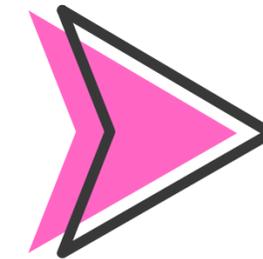
**DESCONOCIDO**

Desconoce  
completamente la  
marca, el negocio y la  
especialista



**COMUNIDAD**

Se interesa y forma  
parte de nuestra  
audiencia



**CLIENTE**

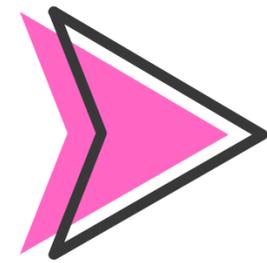
Se decide por la  
compra y se  
convierte en un  
cliente recurrente



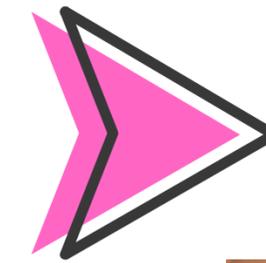
**(\*) Llevamos al cliente a través de un flujo que nosotros creamos previamente**

# EJEMPLO: ENAMORAMIENTO

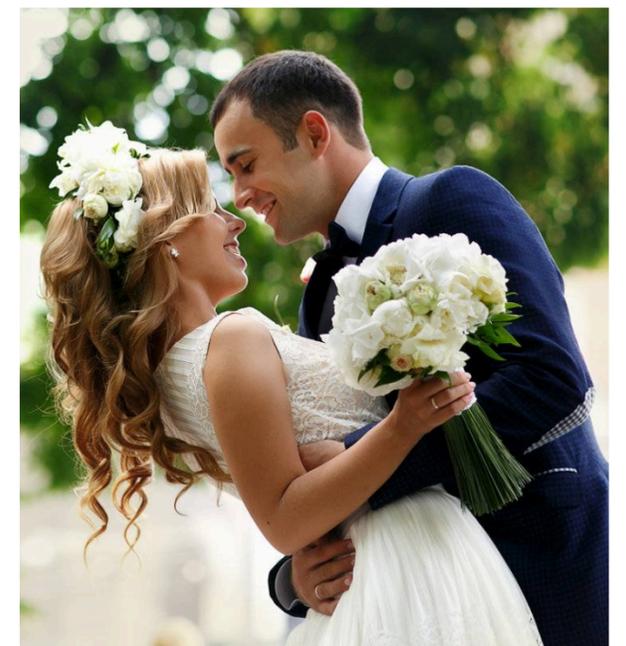
**DESCONOCIDOS**



**SALIENTES**



**NOVIOS**



**¿POR QUÉ NOS QUEREMOS SALTAR  
LAS ETAPAS E IR DIRECTO A LA VENTA?**

**NO**

**VENTA EN 1 DÍA**

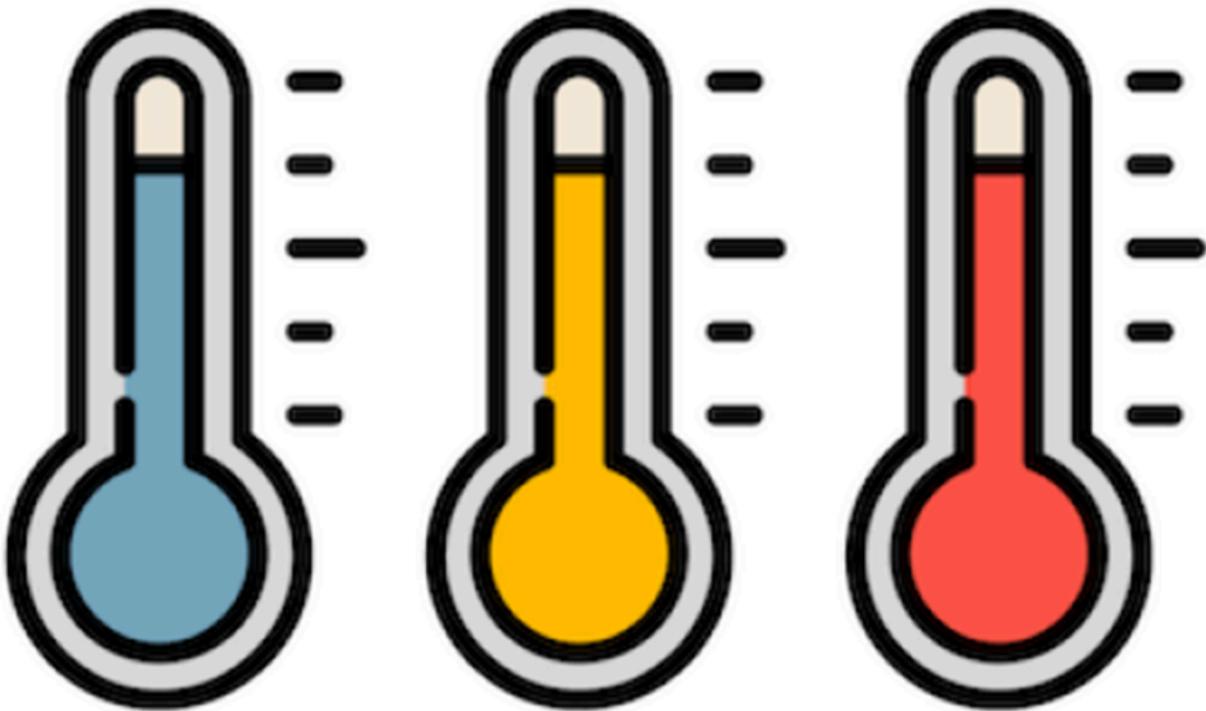
**1ER DÍA QUE SE  
CONOCEN....  
SE CASAN**



**DEBEMOS ENAMORAR AL CLIENTE**

# CALENTAMIENTO DEL PERFIL

## Temperatura



**Tráfico Frío:** Personas que no nos conocen de nada (ni a nosotros ni a nuestros productos)

**Tráfico Templado:** Personas que ya saben quiénes somos y puede que también qué vendemos.

**Tráfico caliente:** Nos conocen perfectamente y saben qué ofrecemos.

Productos Low Costo hasta 90 usd

Productos Low Costo hasta 90 usd

100 hacia arriba

**no nos conoce**

**acaba de  
conocernos**

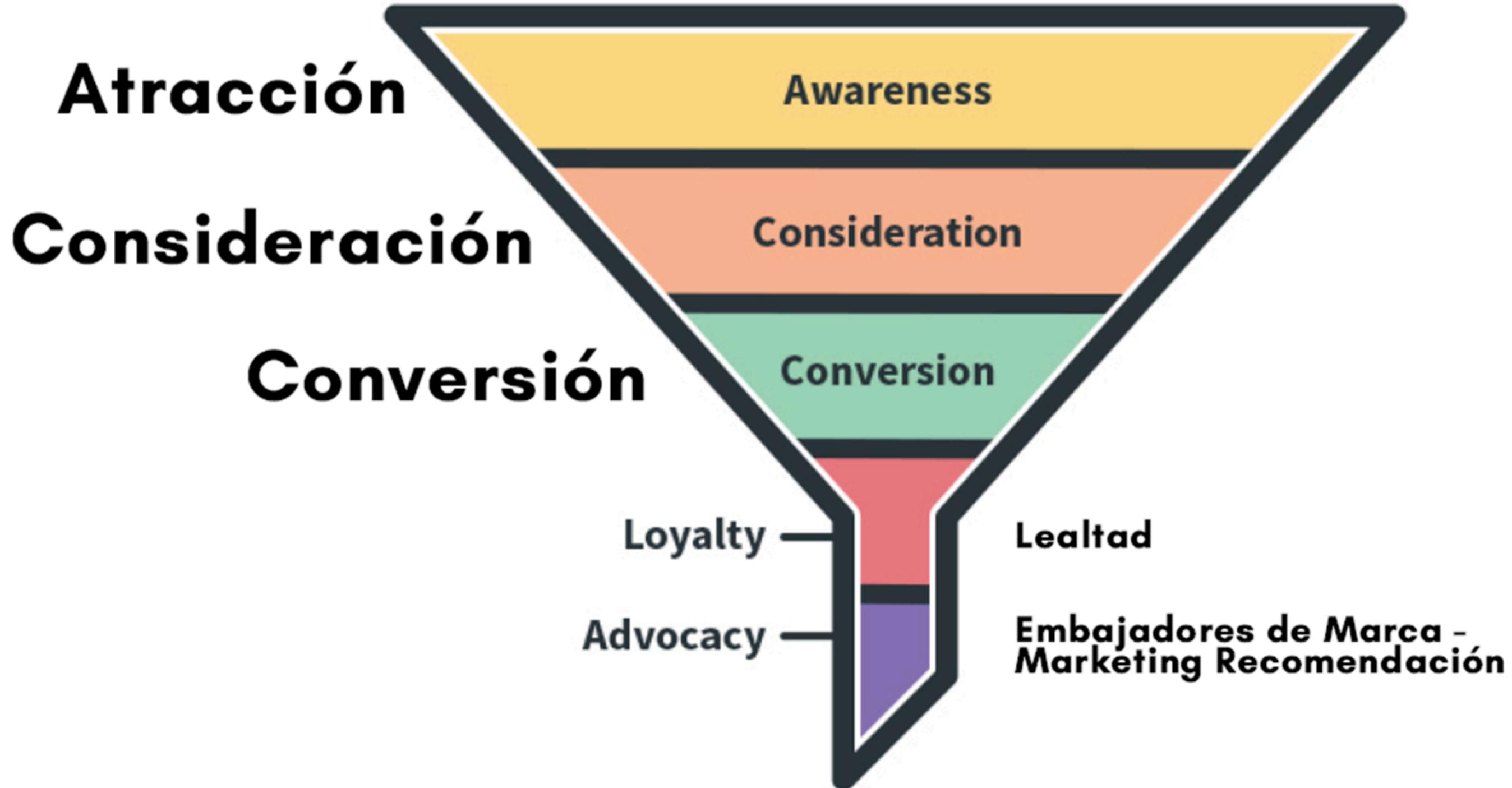
**Listos para comprar  
- conversión - estan  
listas - son activas**

**ayudamos con  
contenido**

**lead magnet  
contenido de apoyo**

**oferta de venta**

# EMBUDO DE VENTA



# TIPOS DE CONTENIDO A CREAR

## ETAPA 1: ATRACCIÓN

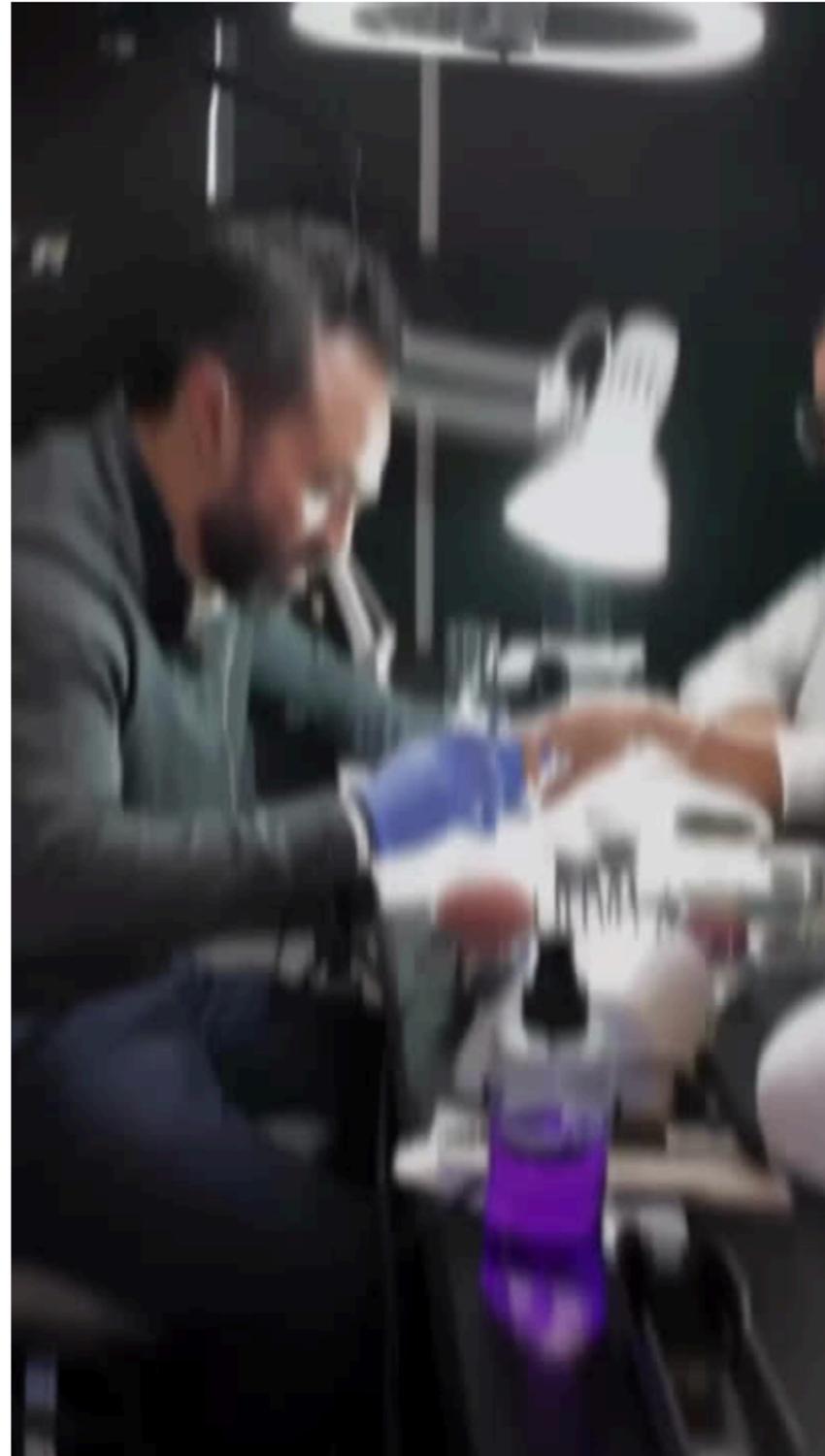
- Cuando el cliente nos conoce por primera vez
- No hay segundas oportunidades para primeras impresiones
- Contenido educativo y contenido divertido
- Comunicación muy amena e informal
- Gran alcance, genera viralidad
- A los clientes les gusta aprender (si es gratis mucho mejor)
- Cuando enseñas algo te prestan todo su atención

# VIDEOS DIVERTIDOS



Cuando me preguntan  
si mi jefa me explota...

# VIDEOS EDUCATIVOS

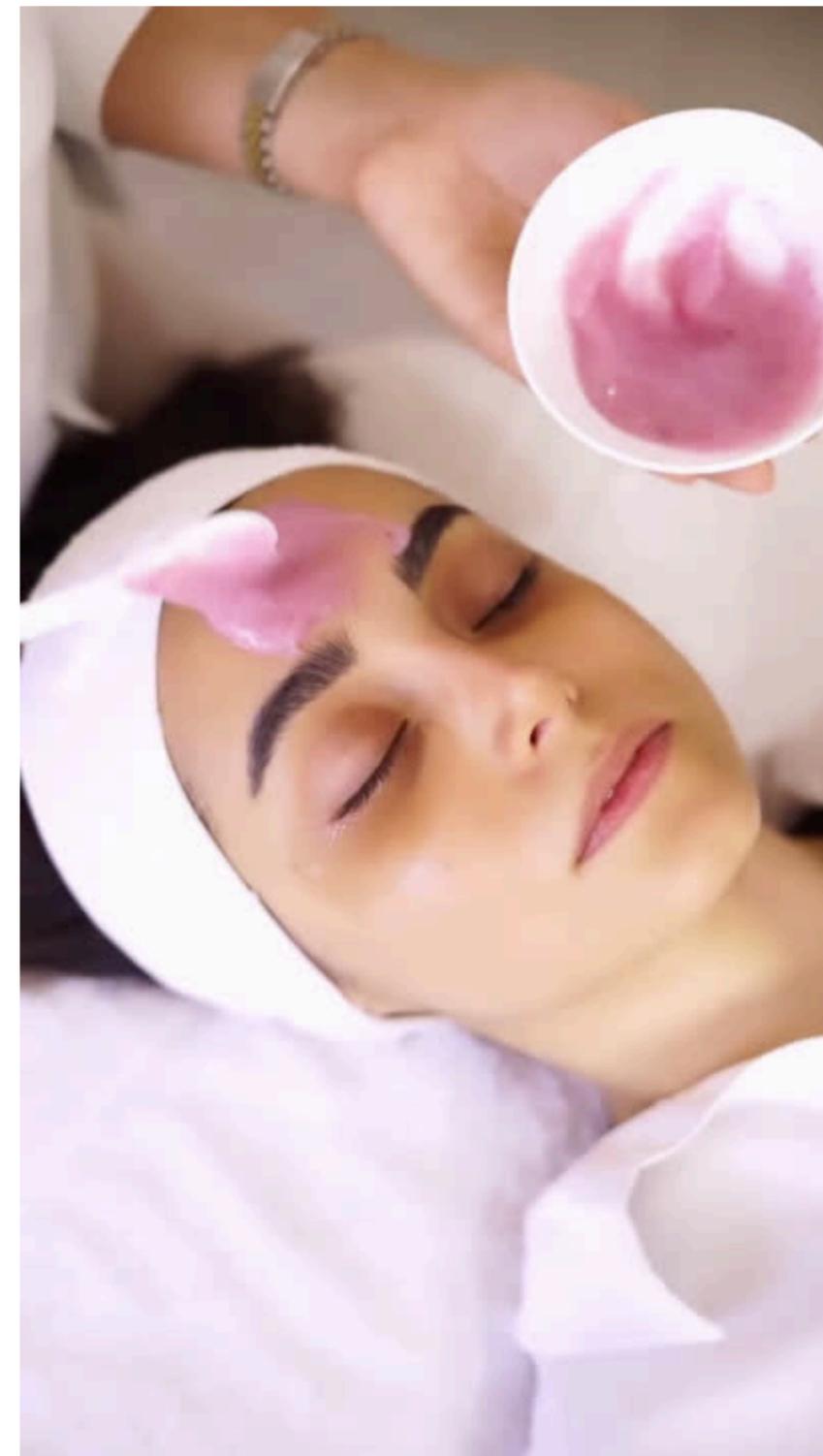


# TIPOS DE CONTENIDO A CREAR

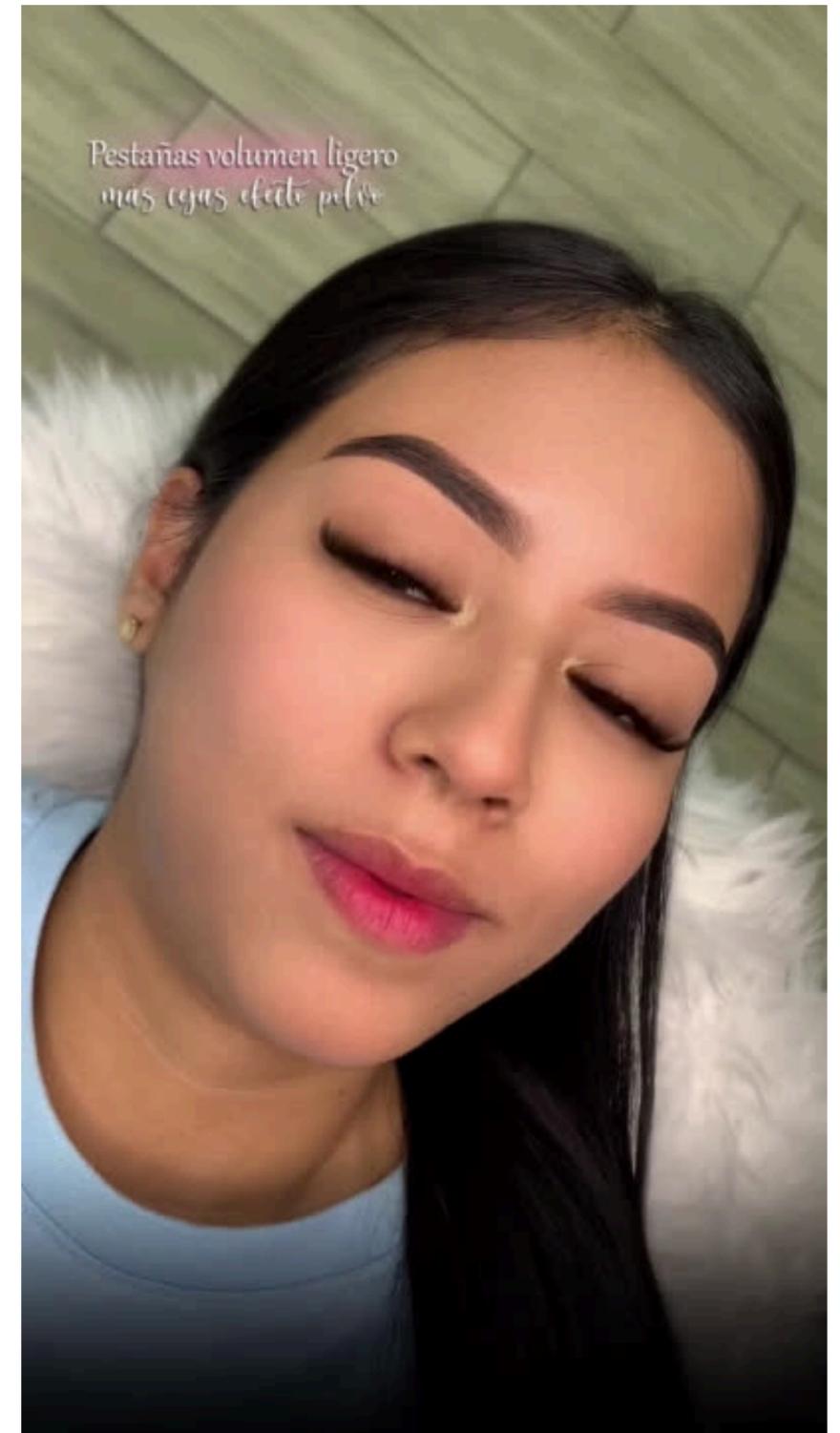
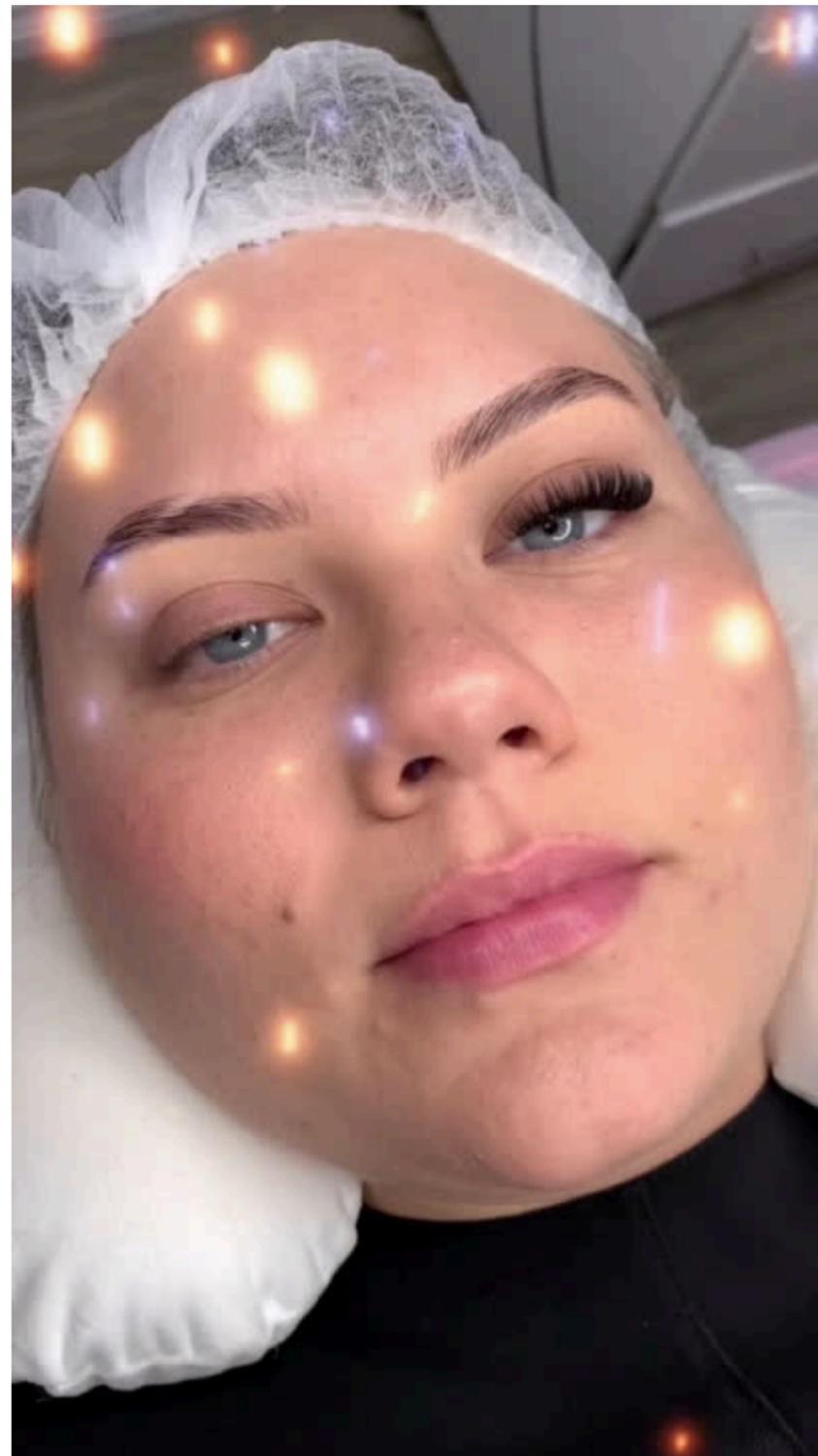
## ETAPA 2: CALENTAMIENTO (REMARKETING)

- El cliente ya nos identifica y sabe la marca
- Ya nos volvemos mas serios y profesionales
- Intentamos impactar muchas veces en la mente del cliente
- Mostramos fotos y videos de nuestros trabajos
- Mientras mas perfectas sean nuestras fotos, mas impacto tendremos
- Fotoso y videos simples, pero que trasmitan mucho valor
- Buscar modelos para crear contenido (por canje o por pago)

# FOTOS Y VIDEOS DE CALENTAMIENTO



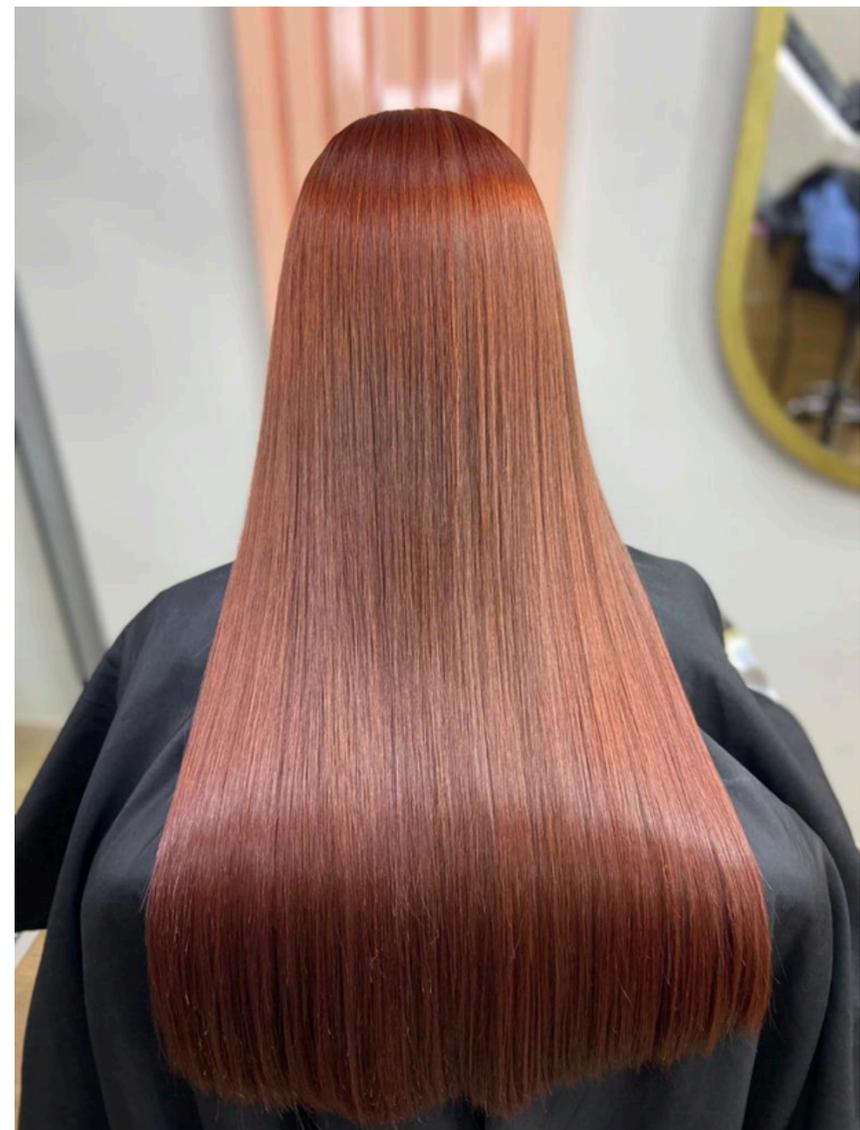
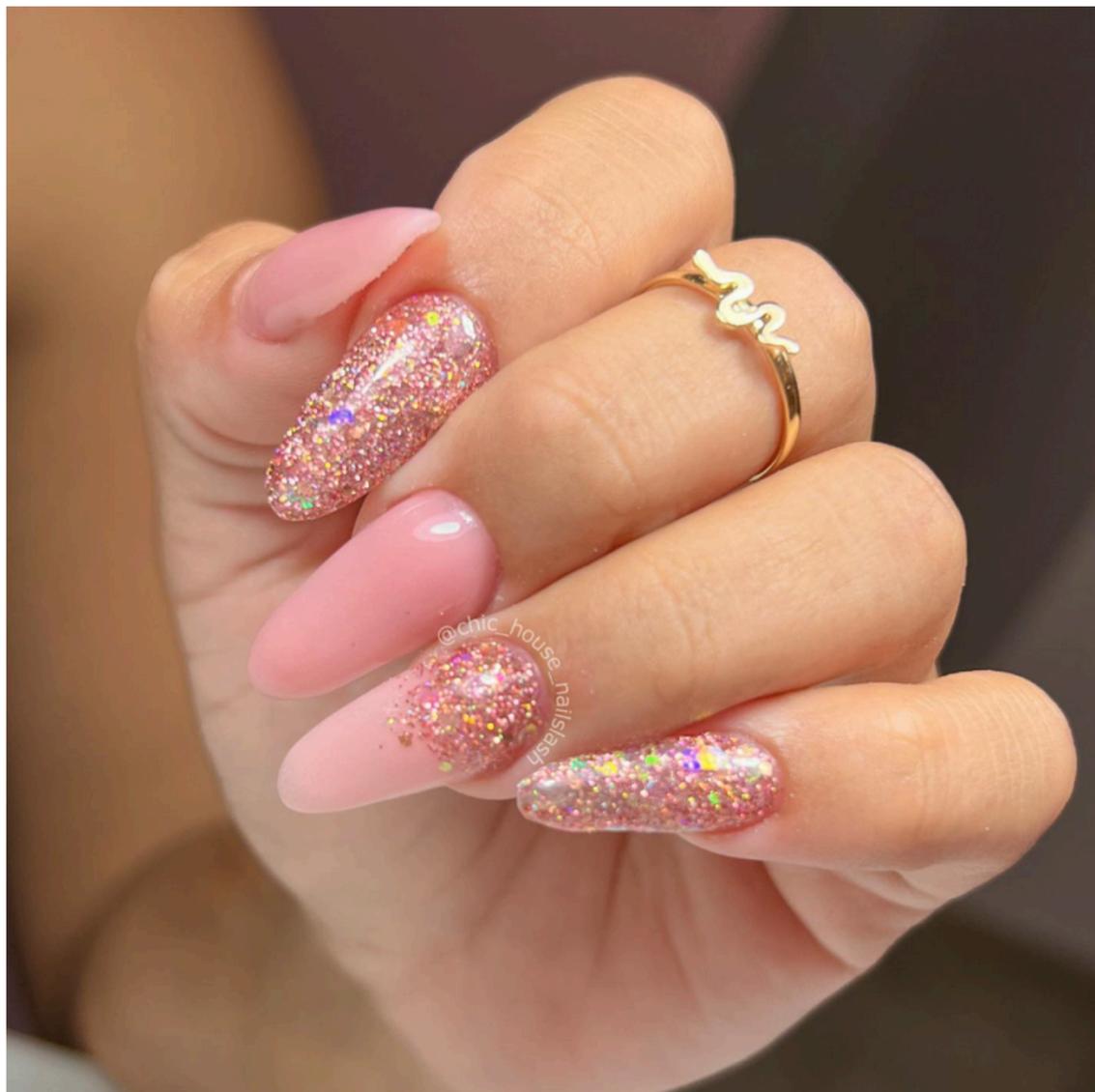
# FOTOS Y VIDEOS DE CALENTAMIENTO



# FOTOS Y VIDEOS DE CALENTAMIENTO



# FOTOS Y VIDEOS DE CALENTAMIENTO

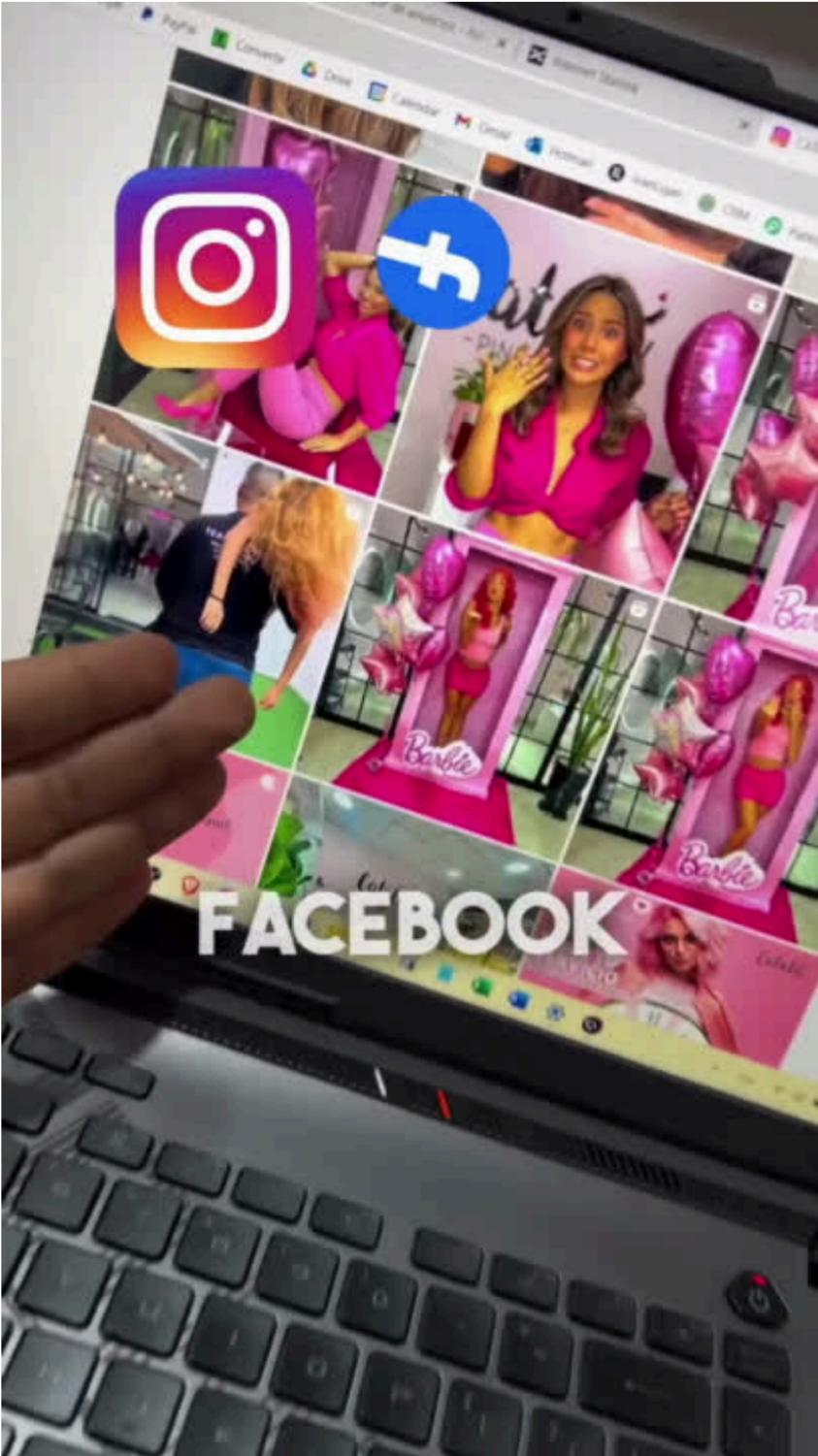


# TIPOS DE CONTENIDO A CREAR

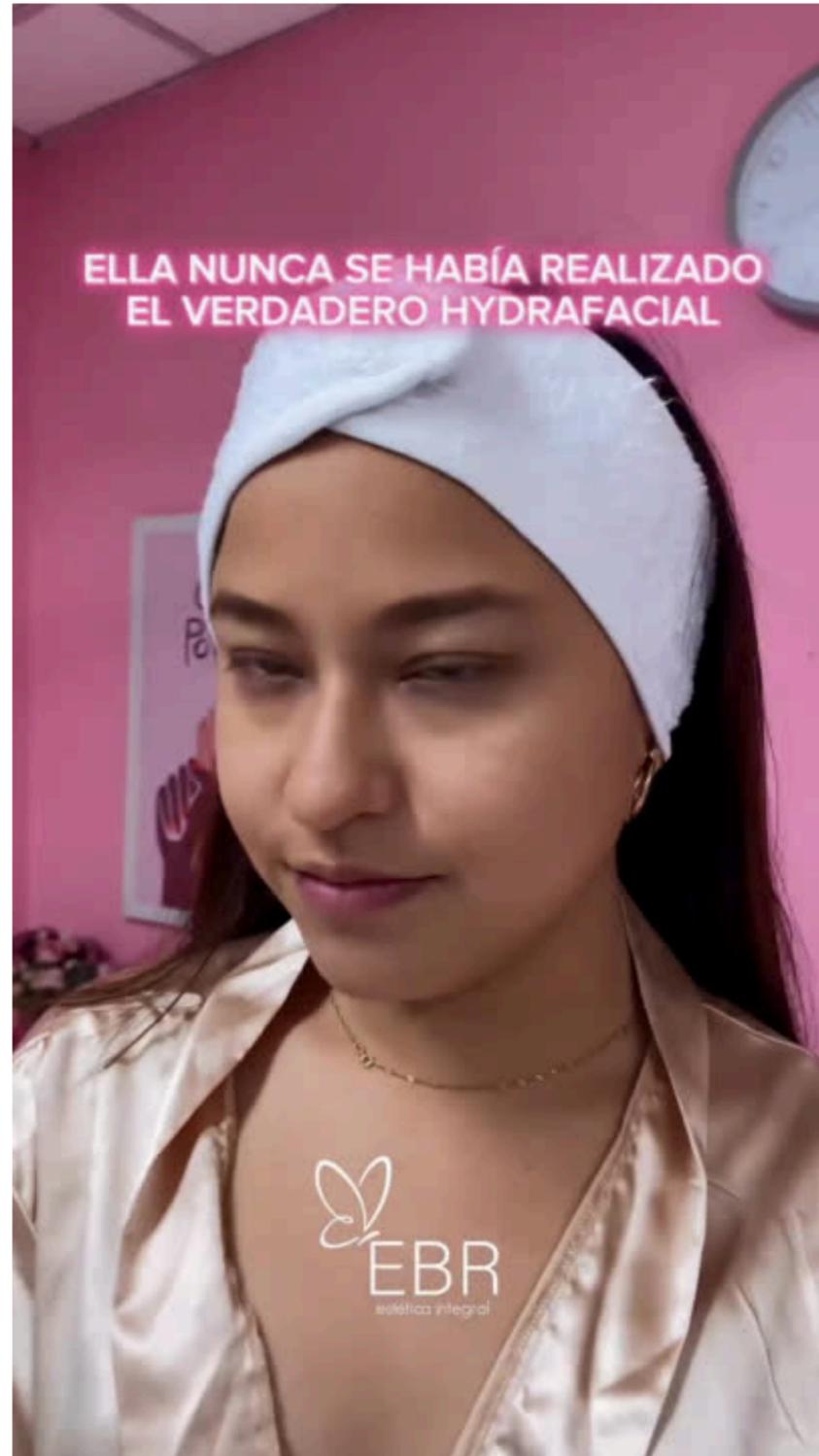
## ETAPA 3: VENTAS (CIERRE)

- Contenido directo a la venta
- Promociones, descuentos, fecha limite, cupos limitados
- Puede poner precio o no puedes ponerlo
- Venden muy bien los flyers (diseños gráficos)
- Venden muy bien videos mostrando el local lleno
- Venden muy bien los videos de los servicios muy sencillos
- Si dan curso, vende muy bien los videos explicando todo el contenido del curso

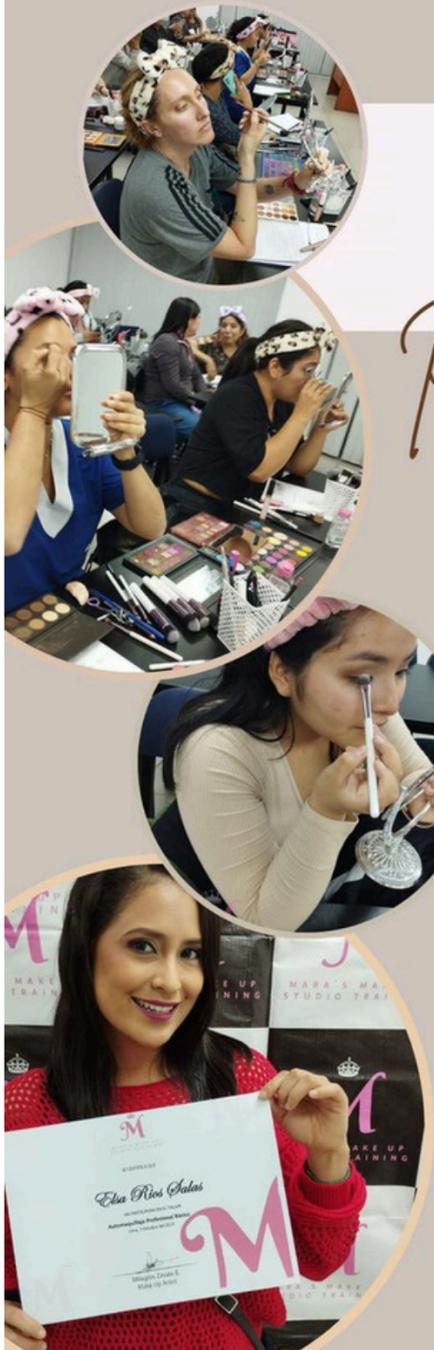
# FOTOS Y VIDEOS DE CIERRE DE VENTAS



# FOTOS Y VIDEOS DE CIERRE DE VENTAS



# FLYERS Y FOTOS PARA CIERRE DE VENTA



## TALLER Automaquillaje Profesional

IMPARTIDO POR:  
*Mara's make up Studio*

Especialista en PRINCIPIANTES!  
Taller PRESENCIAL!  
Todo desde CERO!

TODOS LOS SÁBADOS DE NOVIEMBRE  
Inversión: S/. 99

Incluye:  
TODOS LOS MATERIALES PARA LA CLASE  
SEPARATA y CERTIFICADO

RESERVAS: CUPOS  
#WHATSAPP / 957344613 LIMITADOS  
DIRECCIÓN:  
Av. ARENALES 1912 LINCE

@marasmakeupstudio



## TALLER

### Laminado y planchado de cejas

**INCLUYE**

- Guía digital
- Kit de regalo
- Práctica presencial
- Certificado
- Asesoría permanente

**KIT DE REGALO**

917 750 964 @venlashess



## Promoción CEJAS PERFECTAS

\*Incluye depilación de cejas, laminado de cejas  
tinturado de cejas

~~antes -s/50.00-~~  
**s/40.00**

SOLO POR ESTA SEMANA

Reserva tu cita  
974 268 152

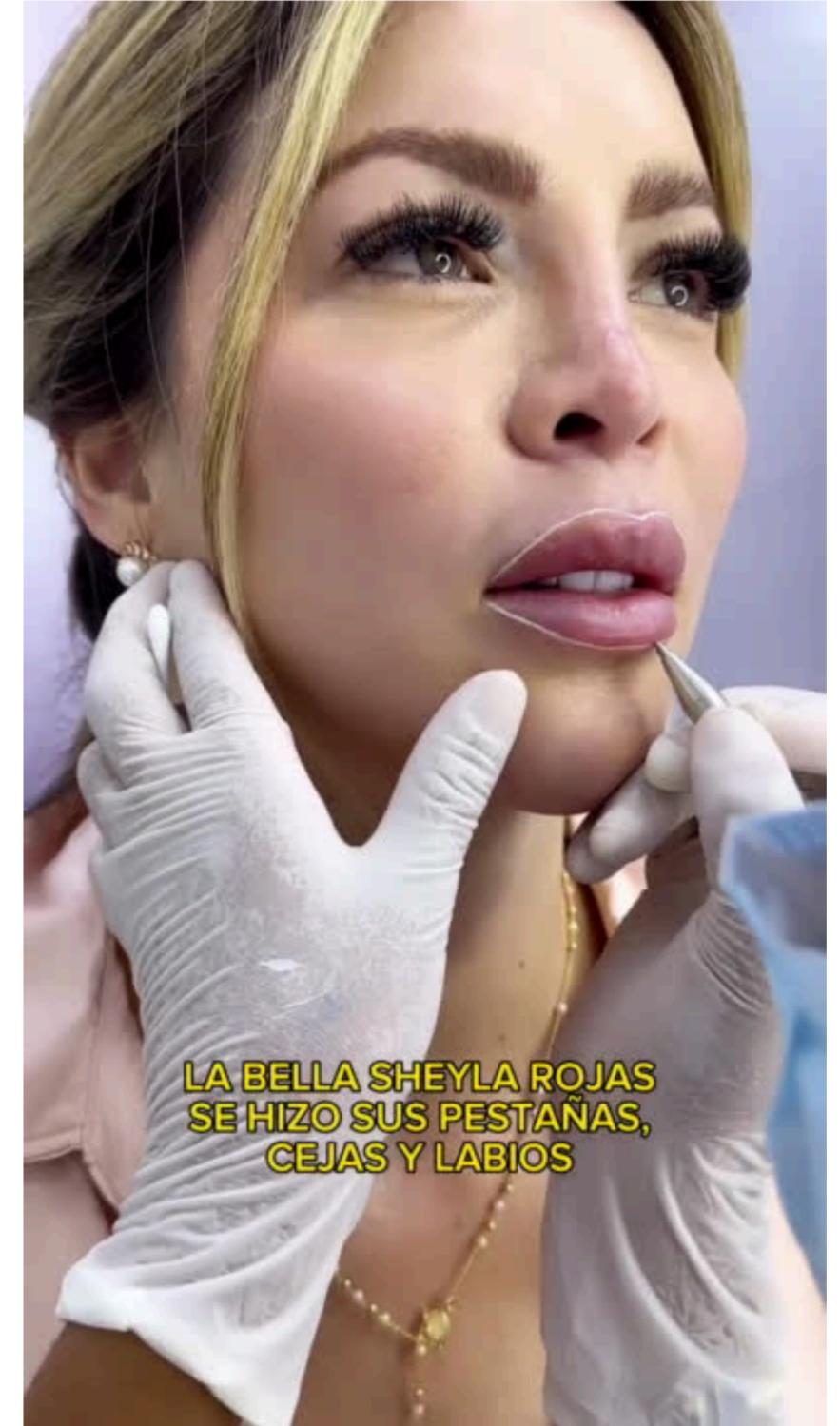
Amira\_spaboutique  
Amira\_spaboutique

Calle Isabel de Bobadilla 459, urb. El Recreo

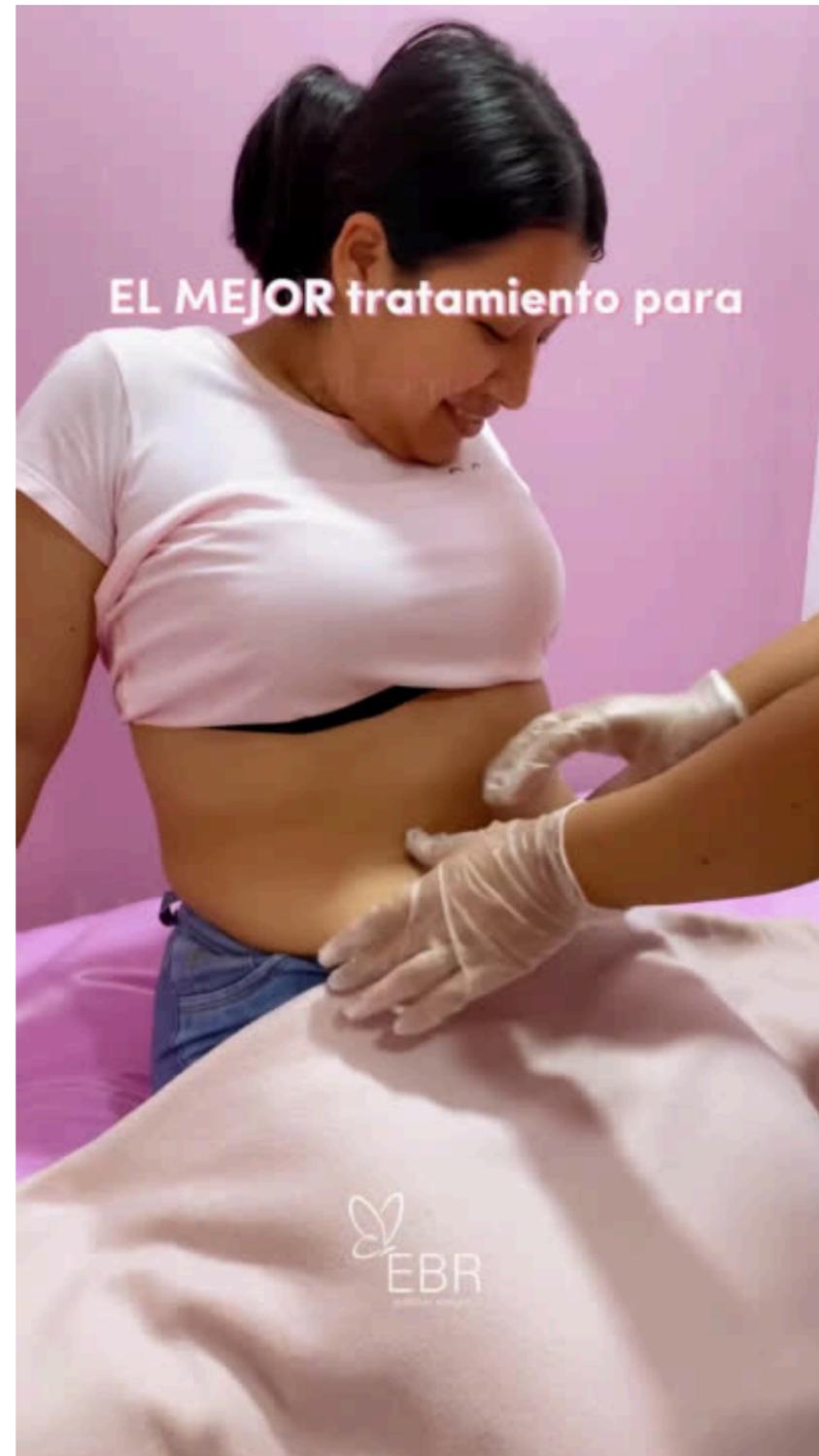
# **CIERRE DE VENTA POR WHATSAPP**

- 1. Descuento válido solo por hoy**
- 2. Solo tengo 5 cupos disponibles y 3 ya estan llenos**
- 3. Regalo exclusivo por hoy**

# VIDEO INFLUENCIADORES



# ESTRUCTURA DE VIDEO DE VENTAS



- 1. Promesa gancho**
- 2. Descripción del tratamiento**
- 3. Invitación a salón y lugar**

# **PROFESIONALIZAR LA VENTA**

- 1. Solucionar un problema**
- 2. Facilitarle la vida al cliente**
- 3. Darle placer al comprar**

# **PALABRAS CLAVE SERVICIOS**

1. El tratamiento mas demandado
2. Esta nueva tecnología
3. Sin dolor
4. Resultados desde la primera sesión
5. Evaluación gratuita
6. No creerás los resultados
7. No hagas esto, si quieres conseguir esto

# **PALABRAS CLAVE CURSOS**

1. Un curso paso a paso y desde cero
2. No estas sola, incluye acompañamiento
3. Cientos o miles de alumnas han estudiado
4. Es un método probado y que funciona
5. No necesitas tener experiencia
6. Puedes trabajar desde el primer día
7. Incluye guía, kit de regalo, video grabado, etc

# **PALABRAS CLAVE PRODUCTOS**

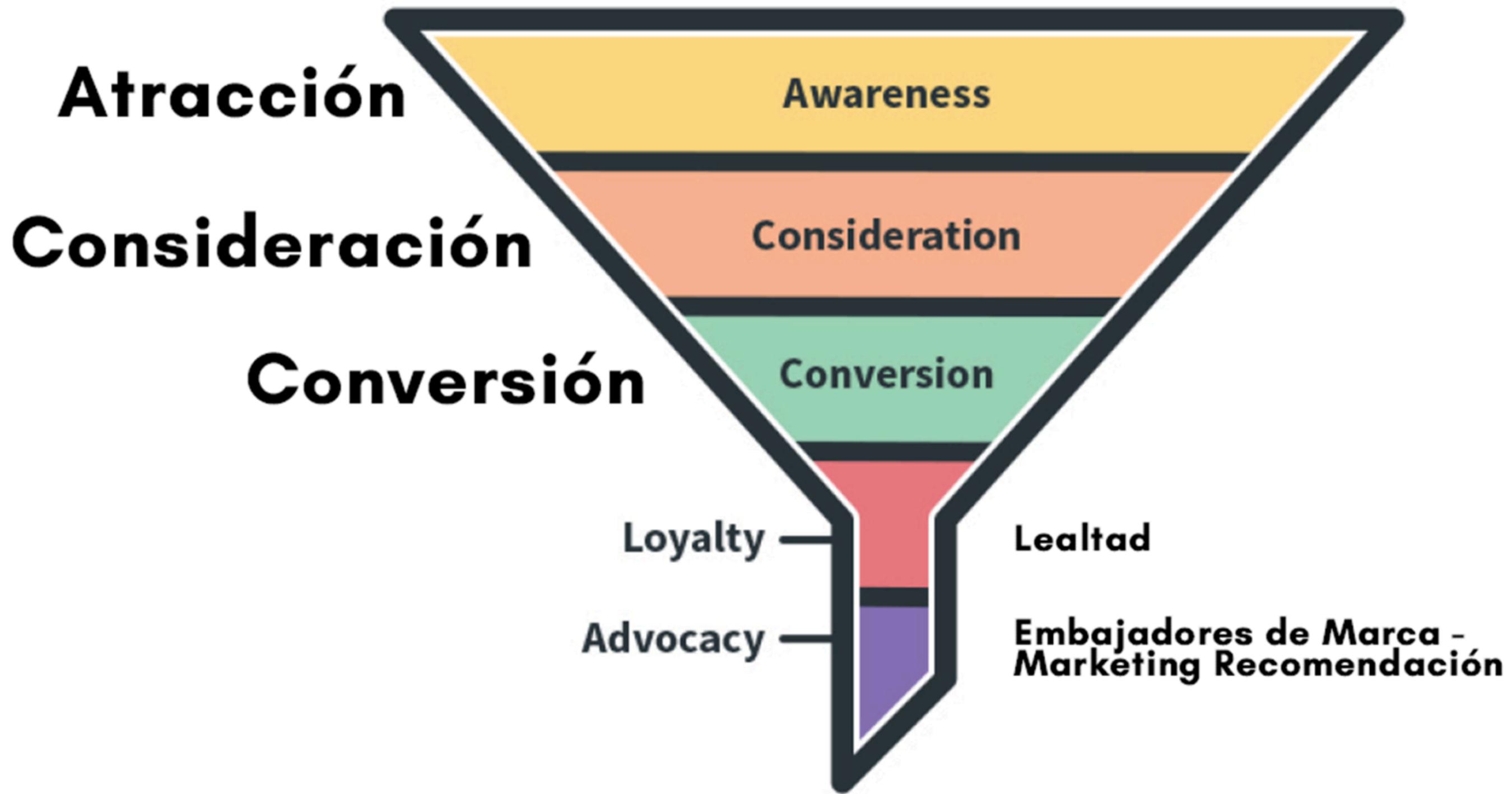
1. Delivery incluido
2. Envío el mismo día
3. Productos con garantía
4. Incluye regalo por tu compra
5. Precios por mayor

**¿SE ACUERDAN DE ESTA DUPLA?**

**PRODUCTO + TRÁFICO**



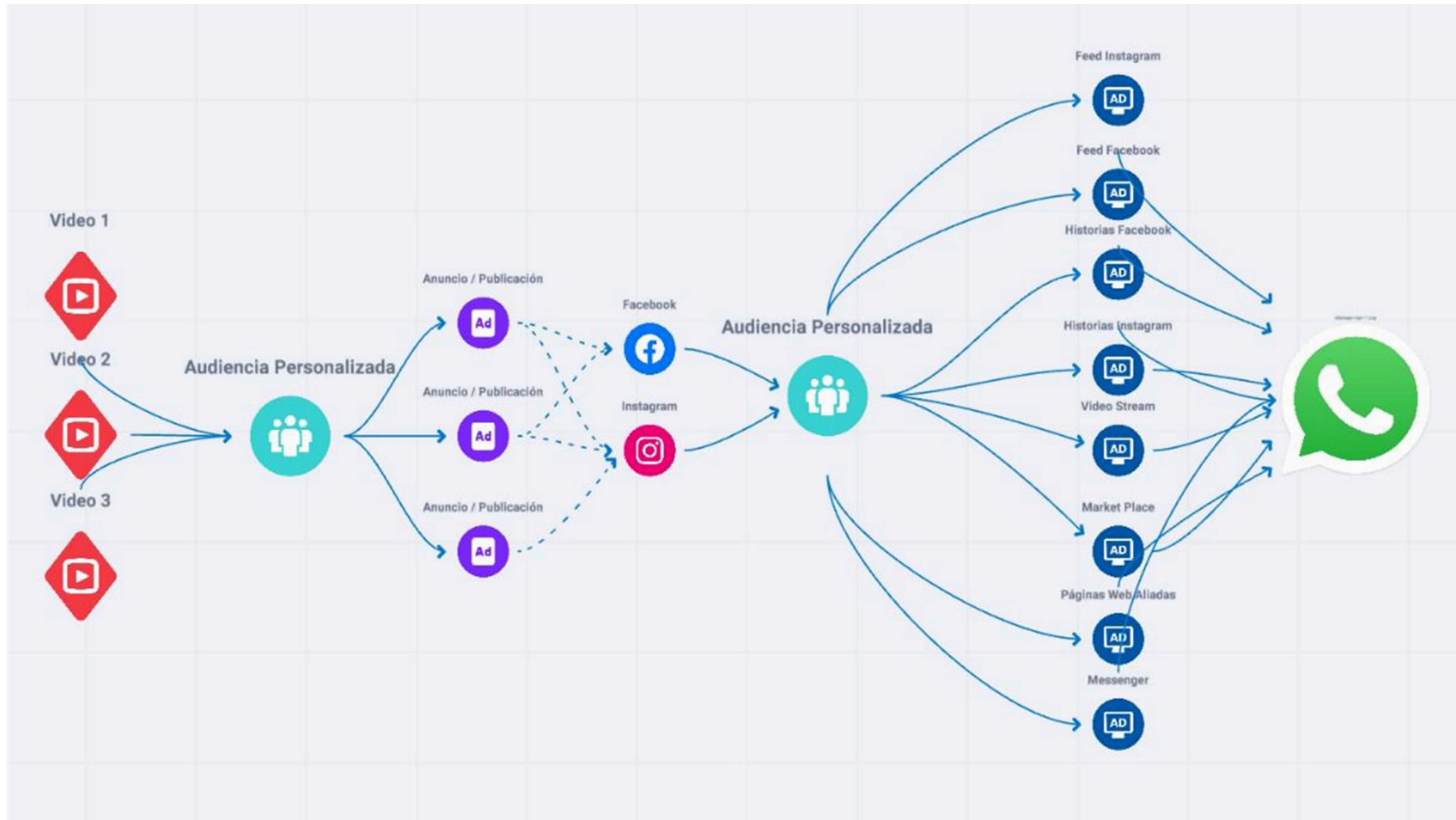
# ¿Y DEL EMBUDO DE VENTAS?



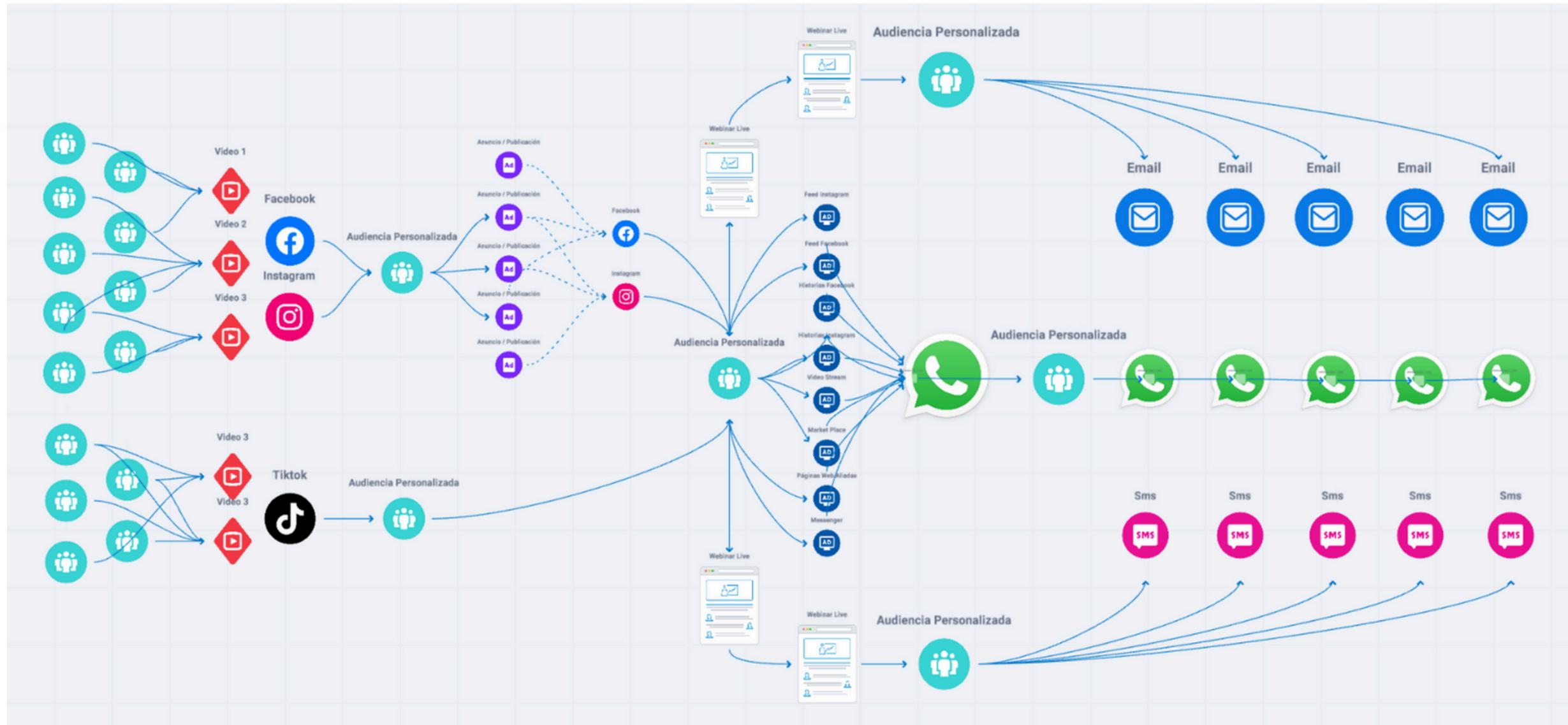
# PUES AHORA LOS UNIMOS



# EMBUDO BÁSICO



# EMBUDO COMPLEJO

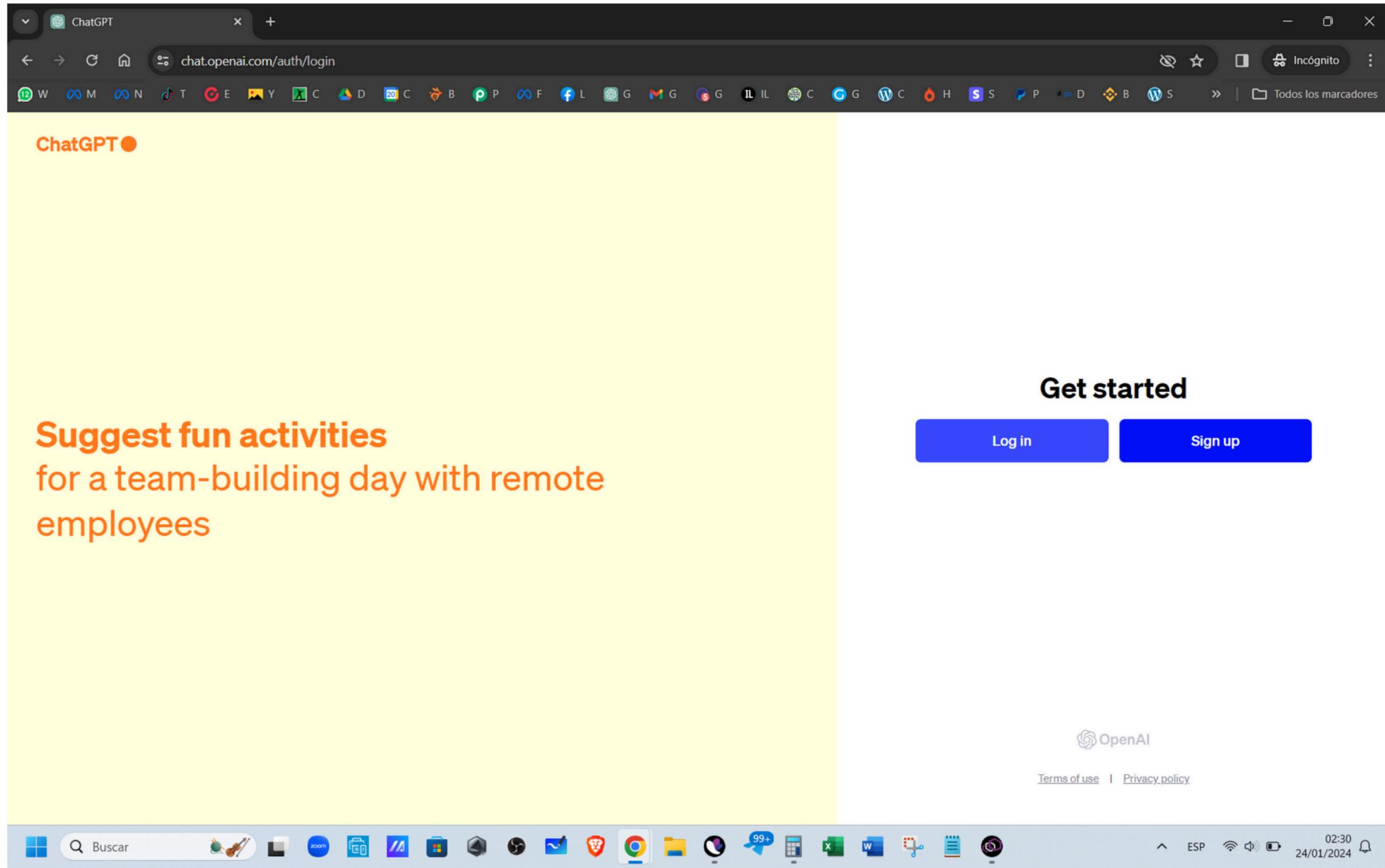


# INTELIGENCIA ARTIFICIAL



AI

# https://chat.openai.com/





## Create your account

Regístrese en OpenAI para continuar hacia Apps Client.

Continuar

¿Ya tiene una cuenta? [Iniciar sesión](#)

o

 Continuar con Google

 Continuar con Microsoft Account

 Continuar con Apple



 Acceder con Google



### Acceder

Ir a [OpenAI](#)

[¿Olvidaste el correo electrónico?](#)

Para continuar, Google compartirá tu nombre, dirección de correo electrónico, preferencia de idioma y foto de perfil con OpenAI. Antes de usar OpenAI, revisa su [política de privacidad y condiciones del servicio](#).

[Crear cuenta](#)

Siguiente

Español (Latinoamérica) ▼

[Ayuda](#)

[Privacidad](#)

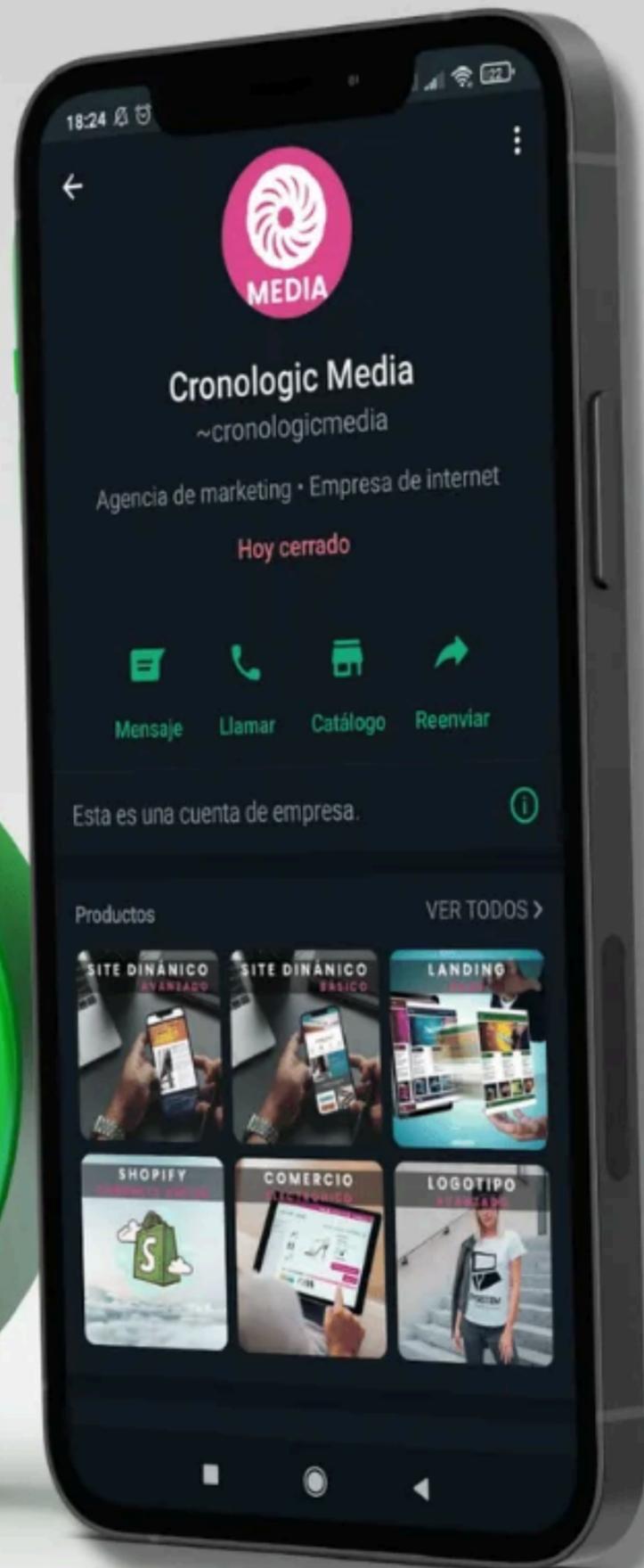
[Condiciones](#)



## Tell us about you

By clicking "Agree", you agree to our [Terms](#) and have read our [Privacy Policy](#).

Agree



**WHATSAPP  
BUSINESS  
PARA TU  
NEGOCIO**

# CONFIGURACIÓN WHATSAPP BUSINESS





# FOTOGRAFÍA Y ÁNGULOS